



B i l a n c i o s o c i a l e 2 0 1 5

Prefazione

Premessa Metodologica

1. Sigma SrL	4	4. Qualità e Dimensione Ambientale	28
1.1 L'identità		4.1 Qualità e Igiene	
1.2 Mission e Obiettivi		4.2 Politica e Impatto ambientale sul Territorio	
1.3 Codice Etico		4.3 Certificazioni	
1.4 Struttura Organizzativa e Governance		4.4 Obiettivi di Miglioramento	
2. Stakeholder	10	5. Responsabilità Sociale	42
2.1 I Clienti		5.1 Le Attività Sociali	
2.2 I Fornitori		5.2 Il progetto FreeFrom	
2.3 I Finanziatori		5.3 Obiettivi di Miglioramento	
2.4 Le Associazioni di Categoria		6. Dimensione Economica e Patrimoniale	46
2.5 Obiettivi di Miglioramento		6.1 Principali Dati Patrimoniali	
3. Risorse Umane	18	6.2 Principali Dati di Bilancio	
3.1 Analisi e Descrizione del Personale		6.3 Il Valore Aggiunto	
3.2 Formazione e Sicurezza sul Lavoro		6.4 Investimenti in Ambito Sociale	
3.3 I Diritti Umani			
3.4 Certificazioni			
3.5 Obiettivi di Miglioramento			
		Conclusioni	

PREFAZIONE

Ci sono diversi modi per rispondere ai propri clienti, dipendenti e pubblici di riferimento, in merito alle politiche, alle strategie, al modo di operare sul mercato, alla selezione dei prodotti e all'attività che un'azienda sceglie di portare avanti. Oggi più che mai il consumatore non fa solo una scelta di costo-beneficio del prodotto o del servizio offerto, ma letteralmente promuove o boccia un produttore in base a criteri più globali di posizionamento complessivo sul mercato, perché tra i fattori sempre più determinanti ci sono scelte che implicano aspetti etici, o altri atteggiamenti che spesso sconfinano nell'ambito politico morale.

La "mission aziendale" e la sua condivisione sono elementi importanti per avere il consenso della clientela, del proprio personale, dell'opinione pubblica. Basti vedere cosa sta succedendo ad alcune aziende che non hanno considerato l'impatto emotivo suscitato nell'opinione pubblica dai loro metodi di produzione, come l'impiego di bambini per la produzione a basso costo: si trovano sottoposte a boicottaggio. Oppure i gravissimi danni d'immagine ed economici che derivano dall'intervento degli ecoterroristi.

Il consumatore sempre più spesso fa una scelta di appartenenza, premia l'azienda con cui si identifica, con cui condivide una storia fatta di scelte responsabili, ecologiche o sociali. In altri termini il consumatore si schiera: ha imparato a partecipare, a boicottare quelle aziende che utilizzano i suoi soldi per investire in attività a lui contrarie in termini etici. Perciò è sempre più importante l'impegno esplicito e concreto che un'azienda promuove.

Non è solo un impegno economico, bensì è l'intera cultura aziendale che deve prima di tutto cercare in sé una propria coerenza e un proprio stile. L'azienda trova all'esterno una sua rappresentazione nell'immaginario collettivo, interagisce con il tessuto sociale e predispone dei sensori per conoscere sempre di più il proprio mercato, in un percorso di avvicinamento che spesso travalica i confini del semplice marketing.

PREMESSA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale è uno strumento integrativo di comunicazione e valutazione dell'impatto sociale che l'azienda produce sui propri stakeholder, a partire dai propri collaboratori sino alla collettività in cui opera.

Il Bilancio Sociale di Sigma SrL è alla sua prima edizione con l'obiettivo di misurare, rappresentare, comunicare e controllare i risultati sociali, oltre a programmare la strategia e gli obiettivi sociali. Si collega al bilancio di esercizio e ne amplia la portata informativa.

I contenuti di questo Bilancio Sociale sono stati redatti integrando nella relazione del documento alcune linee guida proposte dal GRI 2014 (Global Reporting Initiative) e dal GBS 2013 (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale).

Le informazioni contenute in questo documento si riferiscono a Sigma SrL (8 sedi e 2 controllate) e la periodicità coincide con quella del bilancio di esercizio. L'anno rendicontato è messo a confronto con i due anni precedenti, ovviamente dove la valutazione del triennio abbia un senso nell'esposizione del contenuto presentato.

Il processo di redazione di questo Bilancio Sociale viene gestito dalla Direzione Generale, che si avvale del coinvolgimento dei Responsabili delle aree aziendali. Il coordinamento e la redazione sono a cura della società di consulenza CET Consulting di Milano, sulla base delle informazioni e dei dati forniti da Sigma SrL.



Sigma Srl è un'azienda che opera nel settore della distribuzione automatica di alimenti e bevande, con una presenza sul territorio peninsulare dall'Abruzzo alla Puglia, esclusa Roma e la Calabria e in Sicilia, con la società controllata Stiga Srl.

SEDE DI L'AQUILA

Zona Industriale di Bazzano
Via degli Opifici, 1
L'Aquila (AQ)

DA SERVICE SRL

(Società Controllata)
Via Ponza 7
Casoria (NA)

SEDE DI CASORIA

Via Ponza 7
Casoria (NA)

SEDE DI PONTECAGNANO

Via Alessandro Volta
Pontecagnano Faiano (SA)

STIGA SRL

(Società Controllata)
Via Florio 130
Palermo (PA)

SEDE DI CUPELLO

Contrada Bufalara 13
Cupello (CH)

SEDE DI MANOCALZATI

Contrada San Prisco 13
Avellino (AV)

SEDE DI FOGGIA

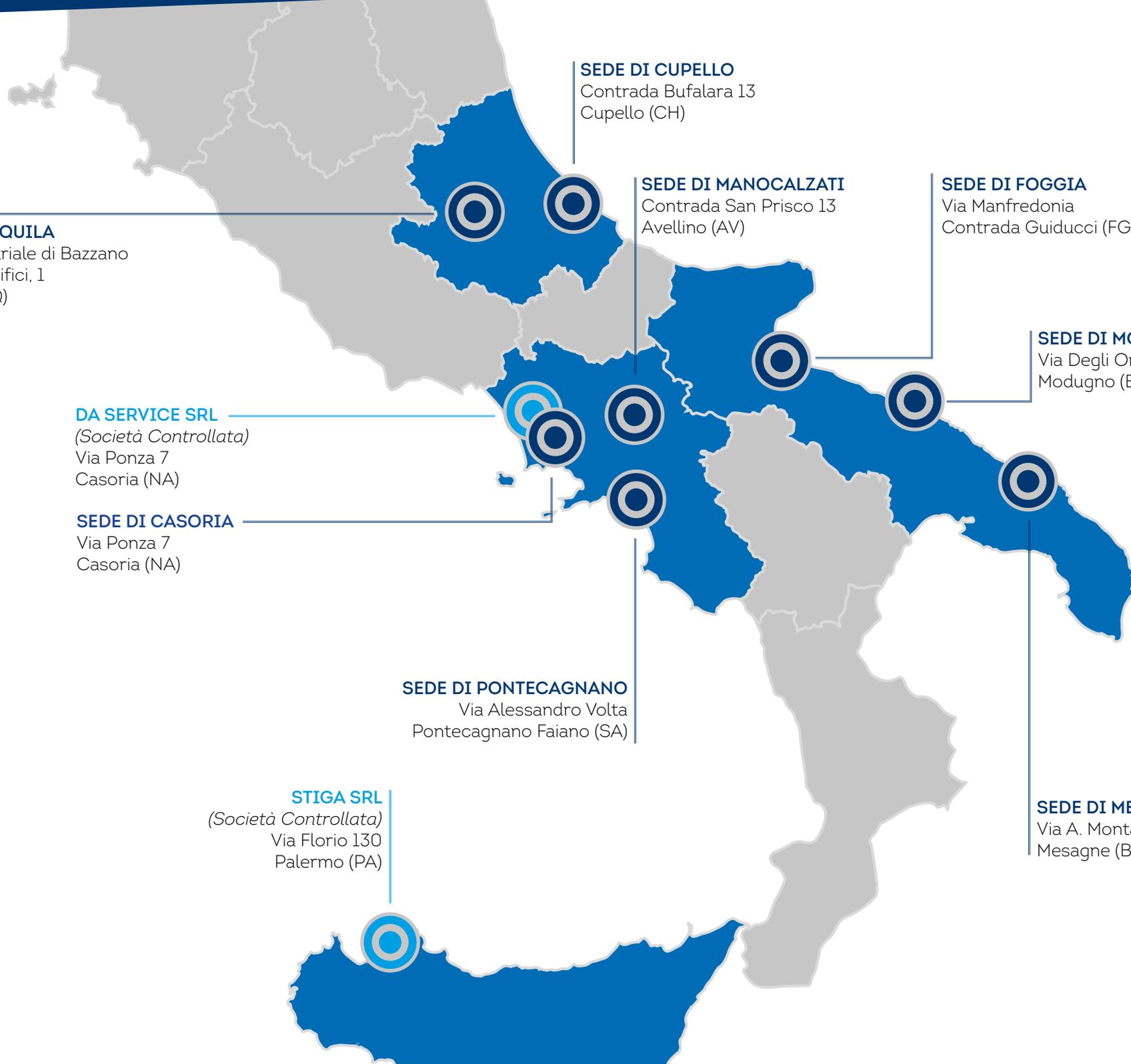
Via Manfredonia
Contrada Guiducci (FG)

SEDE DI MODUGNO

Via Degli Orafi Z.I.
Modugno (BA)

SEDE DI MESAGNE

Via A. Montagna Z.I.
Mesagne (BR)



Nunzio Galano, attuale Presidente, la cui famiglia fin dal 1922 è stata proprietaria di bar e pasticcerie nel napoletano, nel 1970, studiando presso la Facoltà di Ingegneria, vide dei distributori automatici.

Da futuro ingegnere, con il DNA commerciale, intuì il futuro e le potenzialità del Vending.

Una mattina accompagnando il papà Mario dal concessionario RANCILIO per acquistare una macchina da caffè per il bar, nota che lo stesso è anche concessionario dei distributori automatici DAI e ne visiona alcuni modelli.

E' proprio durante quella visita che decide di intraprendere il progetto Vending, acquistando 5 distributori della DAI e utilizzando come capitale di avvio il valore di vendita della sua automobile nonostante l'opposizione del padre. Costituisce così la CAFFE' SERVICE e il primo cliente di rilievo è il Cementificio Moccia del Cavalier Giuseppe Moccia, cliente abituale del bar di famiglia. Nel giugno del 1980 insieme al fratello Guido fonda la SIGMA S.r.l. coinvolgendo nell'attività dopo qualche anno il terzo fratello Vincenzo.

In pochi anni, grazie alla capacità, competenza, abnegazione al lavoro e al continuo investimento dei guadagni, costruiscono un'impresa rivolta all'innovazione, alla qualità del servizio e alla soddisfazione del cliente.

Tra le tante richieste di attivazione del servizio un giorno ricevono una telefonata dal sig. Aiello, gestore della "Automatica Settentrionale" società di Vending della Liguria, che aveva un contratto di fornitura con il gruppo TIRRENIA.

Aveva ricevuto mandato di trovare un gestore per la sede TIRRENIA di Napoli e facendo un'indagine del settore vending in campo cantieristico era risultato che SIGMA, gestore del contratto BACINI NAPOLETANI, per serietà e per qualità organizzative era l'azienda a cui affidare il servizio.

Con l'assegnazione del contratto Tirrenia si conferma la crescita esponenziale di SIGMA.

I risultati raggiunti e gli investimenti effettuati portano SIGMA a essere un punto di riferimento per il mondo del vending nel territorio campano e oltre. La collaborazione con Zanussi prima e successivamente con Necta, azienda tra le prime al mondo fra i costruttori di distributori automatici, ha assicurato e assicura tuttora la possibilità di usufruire di distributori di innovazione tecnologica.

Le scelte corrette in termini di investimenti e organizzazione operativa e finanziaria, portano SIGMA in pochi anni a espandere il proprio operato sul territorio nazionale e aprire sedi in Abruzzo e in Puglia, prima a Mesagne nel brindisino dove viene acquistata la D.A.G.A. S.r.l. e poi a Modugno nel barese. L'avventura siciliana inizia nel 2011 quando la SIGMA insieme alla STIMA S.r.l. di Mario Stivala fondano la STIGA S.r.l. società operante in Palermo e provincia.

DISTRIBUTORI AUTOMATICI GESTITI	CLIENTI SERVITI VENDING	MACCHINE OFFICE COFFE	CLIENTI OFFICE COFFE	DIPENDENTI & COLLABORATORI	SEDI	SOCIETA' CONTROLLATE	AUTOMEZZI
8.814	4.850	377	259	175	8	2	180



Oggi SIGMA Srl può essere considerata all'avanguardia rispetto al territorio in cui opera, gestita da una famiglia di imprenditori che hanno sempre creduto nel valore d'impresa, facendola crescere con i giusti investimenti e perseguendo l'obiettivo primario di soddisfare le aspettative dei propri interlocutori, a partire dai propri dipendenti e collaboratori.

MISSION E OBIETTIVI

La Mission di Sigma SrL è sempre stata quella di costruire un'azienda in grado di offrire ai propri clienti un servizio di qualità, di soddisfare ogni esigenza e diventare il punto di riferimento per il vending sul territorio in cui opera.

L'attenzione al cliente, la sicurezza alimentare, la tutela ambientale, la sicurezza dei luoghi di lavoro e il miglioramento continuo sono i capisaldi su cui si basa la mission aziendale di Sigma. Tutto questo è reso possibile, non solo dai continui investimenti, fondamentali per un'azienda di queste dimensioni, ma soprattutto grazie all'organizzazione e alla formazione dei propri collaboratori e all'innovazione, intesa sia in termini di tecnologia sia in termini di visione d'impresa. Individuare nella Responsabilità Sociale d'Impresa una strategia aziendale, che si impegna a sviluppare una serie di attività dal forte impatto sui propri stakeholder, è sintomo di imprenditorialità illuminata. SIGMA crede nell'importanza di un sistema basato sulla "Responsabilità Sociale" ovvero un sistema che analizza e valuta un organismo complesso, come è un'azienda, attraverso performance non-finanziarie.

Per questo motivo Sigma attraverso la redazione del Bilancio Sociale vuole rendere accessibile l'azienda a tutti i suoi stakeholder, ma soprattutto vuole crescere sul piano della responsabilità sociale, ritenendola un valore aggiunto e un fattore imprescindibile per la costruzione del proprio valore d'impresa.

A tal fine SIGMA si propone di:

- far conoscere ai propri stakeholder la politica di Responsabilità Sociale adottata in azienda
- favorire la conoscenza e la comprensione da parte di tutti gli stakeholder degli impegni reali dell'Azienda conformemente agli standard SA 8000
- fornire al management aziendale uno strumento utile per il riesame interno della politica di Responsabilità Sociale e la verifica del raggiungimento degli obiettivi aziendali
- evidenziare il miglioramento continuo della gestione aziendale attraverso i trend degli indicatori adottati

QUALITÀ, INNOVAZIONE e SVILUPPO sono quindi i punti cardine della mission di Sigma, i valori che l'hanno resa una realtà solida e in continua crescita, affrontando e superando le difficoltà che spesso ostacolano le imprese che vogliono operare nel sud Italia.

CODICE ETICO

Sigma SrL ha adottato il proprio Codice Etico il 1 gennaio 2015, un insieme di principi e di regole la cui osservanza è di fondamentale importanza per il buon funzionamento e il miglioramento dell'affidabilità dell'Azienda.

Il Codice Etico di Sigma SrL rappresenta la "Carta dei diritti e dei doveri fondamentali" attraverso cui l'Azienda:

- chiarisce le proprie responsabilità etiche e sociali nei confronti dei diversi portatori di interessi interni ed esterni
- ricerca forme di bilanciamento e punti di equilibrio tra i molteplici interessi e le legittime aspettative avanzate dai portatori di interessi

STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE

Sigma SrL è governata da un Consiglio di Amministrazione composto da 3 membri:



NUNZIO GALANO

Funzione: Presidente e Consigliere
Data Prima Nomina: dicembre 1993
Poteri: Rappresentanza Legale e direzione amministrativa e finanziaria



GUIDO GALANO

Funzione: Consigliere
Data Prima Nomina: dicembre 1993
Poteri: Rapporti contrattuali con enti pubblici e privati



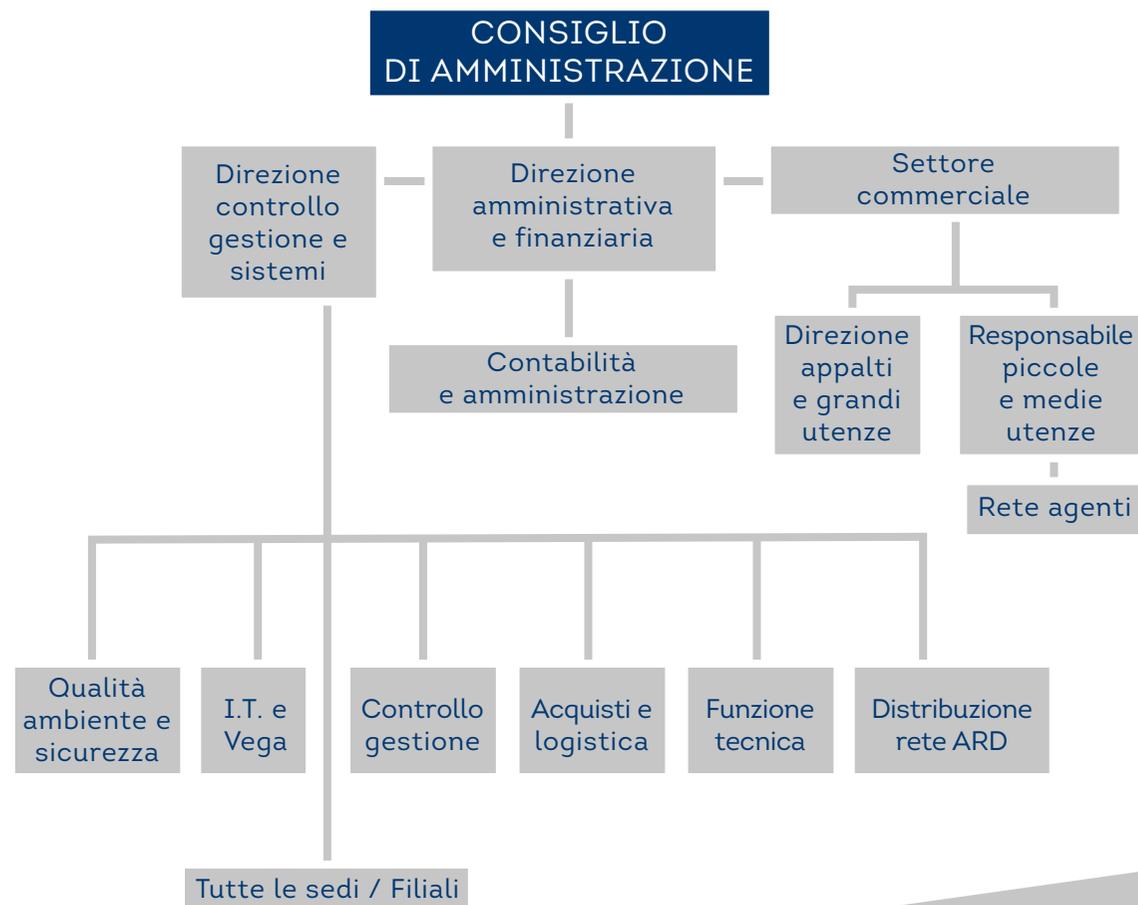
VINCENZO GALANO

Funzione: Consigliere
Data Prima Nomina: giugno 2009
Poteri: Rapporti con i fornitori e controllo di gestione

Il CdA viene eletto dall'assemblea dei soci di triennio in triennio e si riunisce una volta all'anno.

Attualmente il collegio sindacale è così composto:

- **GIOVANNI VOJELLO**, Presidente e revisore legale
- **ANTONIO AMATO**, Sindaco e revisore legale
- **TEODORO VOIELLO**, Sindaco e revisore legale
- **GENNARO PANDOLFELLI**, Sindaco supplente e revisore legale
- **GIUSEPPE DI SALVO**, Sindaco supplente e revisore legale



STAKEHOLDER

Sigma opera una politica di trasparenza, onestà e imparzialità basata sul costante dialogo con i propri portatori di interesse. La redazione del Bilancio Sociale si inserisce in questa visione imprenditoriale, perché fornisce un resoconto relativo alle attività, iniziative e progetti posti in essere dall'Azienda e comunica in maniera chiara e trasparente a tutte le parti interessate le performance aziendali nell'ambito delle tematiche che investono il concetto della responsabilità sociale. Offre inoltre a tutti gli stakeholder la possibilità di valutare l'attività dell'azienda, decidere quanto sia inerente agli interessi di ognuno e soprattutto quanto sia coerente con la mission enunciata.

map navigation

world data

statistics

Finance Business Culture
Weather Sport News Video
Audio Technics Films
Electronics Shopping Design
Mail Internet Maps Radio
TV Work Travel Tech
Entertainment Security
Global Music Companies
Songs Graphics Vacancy
Job Data Games People

data central



```
rollup 1 "Image Computer Centralizing" (
  parameter 40 "ImageComputer_Type" 1
  parameter 6 "Filter_Cat" 0
  parameter 18 "Filter_Serial" 2000000000 420
  parameter 7 "Filter_Size" 4000000
  parameter 8 "Filter_Period" 0.000000
  parameter 9 "Filter_Param" 0.000000
  parameter 10 "Filter_Param" 0.000000
```

```
rollup 2 "Image Scanner" (
  parameter 94 "Image_Scanner_Type" 1
  parameter 95 "Image_Scanner_Parameters" 1000000
  parameter 96 "Image_Scanner_Parameters_Parameters" 1000000
  parameter 97 "Image_Scanner_Parameters_Parameters_Parameters" 1000000
  parameter 98 "Image_Scanner_Parameters_Parameters_Parameters_Parameters" 1000000
  parameter 99 "Image_Scanner_Parameters_Parameters_Parameters_Parameters_Parameters" 1000000
```

```
rollup 3 "Image Scanner" (
  parameter 94 "Image_Scanner_Type" 1
  parameter 95 "Image_Scanner_Parameters" 1000000
  parameter 96 "Image_Scanner_Parameters_Parameters" 1000000
  parameter 97 "Image_Scanner_Parameters_Parameters_Parameters" 1000000
  parameter 98 "Image_Scanner_Parameters_Parameters_Parameters_Parameters" 1000000
  parameter 99 "Image_Scanner_Parameters_Parameters_Parameters_Parameters_Parameters" 1000000
```

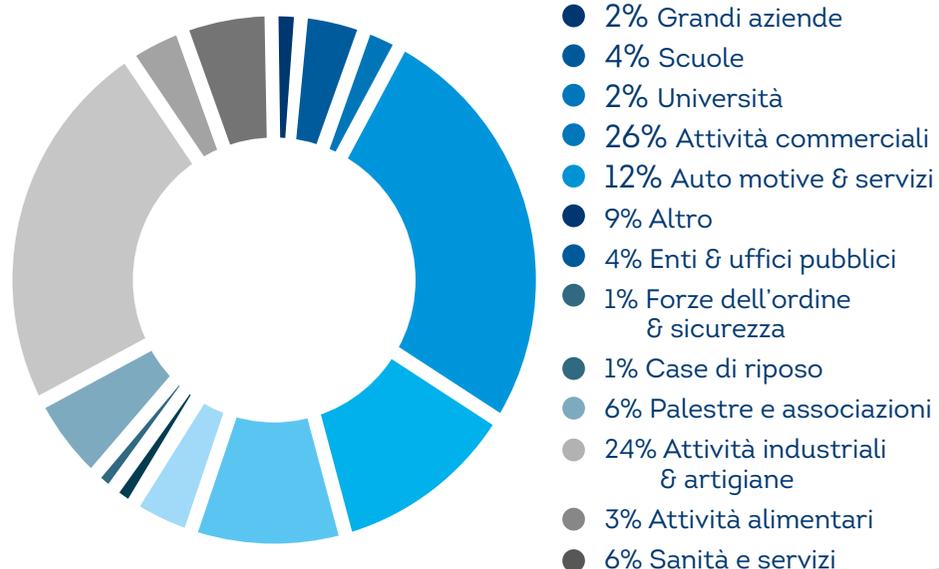
I CLIENTI

I clienti Sigma sono soggetti pubblici o privati, singoli soggetti, aziende o enti che usufruiscono dei servizi offerti da Sigma.

Sigma considera i clienti come l'elemento fondamentale del proprio successo, lavora per la loro soddisfazione, garantendo il proprio impegno nei riguardi della qualità del servizio prestato, dell'attenzione all'ambiente, della tutela della salute dei lavoratori e del rispetto dei principi etici e delle risorse umane.

Come riportato nel grafico sottostante Sigma ha una vasta eterogeneità di clienti

Clienti 2015



Offrire un servizio di qualità, puntuale ed efficace ai propri clienti è uno dei capisaldi della politica imprenditoriale di Sigma, oltre ovviamente a garantire una vasta varietà di prodotti sicuri, con un ottimo rapporto qualità/prezzo, in grado di soddisfare qualsiasi esigenza.

Innovazione e qualità dunque sono alla base della gestione del rapporto con i clienti, perché Sigma è in grado di curare ogni dettaglio del servizio, dalla formazione dei propri dipendenti alla selezione dei propri fornitori fino al customer care.

Sigma, nell'ottica di una completa soddisfazione del proprio cliente e di un continuo miglioramento del proprio servizio, ogni anno somministra ai propri clienti un questionario in cui richiede di esprimere un giudizio su una serie di servizi. Il questionario viene somministrato telefonicamente e prende un campione rappresentativo della totalità dei clienti Sigma, indagando in tutti i segmenti di attività e interessi.

I clienti devono esprimere un giudizio di valutazione, in una scala di valori dall'insufficiente all'eccellente, relativamente a:

- comportamento operatore
- prezzi praticati caldo
- prezzi praticati misto
- servizio assistenza centralino
- assistenza tecnica
- assistenza commerciale
- frequenza rifornimento
- adeguatezza Distributori Automatici
- adeguatezza prodotti caldi
- adeguatezza prodotti misti
- valutazione sul servizio di Sigma

ANNO 2014	GIUDIZIO DI VALUTAZIONE				NON HANNO RISPOSTO	N. delle persone che hanno risposto su un campione di 275
	Insuff.-1	Suff.1	Buono 2	Eccell.3		
Parametri di valutazione						
Comportamento operatore	30	30	102	80	33	242
Prezzi praticati caldo	28	40	90	75	42	233
Prezzi praticati misto	26	45	100	65	39	236
Servizio assistenza centralino	20	55	110	80	10	265
Assistenza tecnica	23	50	100	80	22	253
Assistenza commerciale	20	33	120	80	22	253
Frequenza rifornimento	20	33	100	95	27	248
Adeguatezza da	20	43	102	80	30	245
Adeguatezza prodotti caldi	23	44	120	85	3	272
Adeguatezza prodotti misti	23	24	120	85	23	252
Valutazione sul servizio Sigma	23	23	115	90	24	251
Totale	256	420	1179	895	275	3025
	8%	14%	39%	30%	9%	100,00%

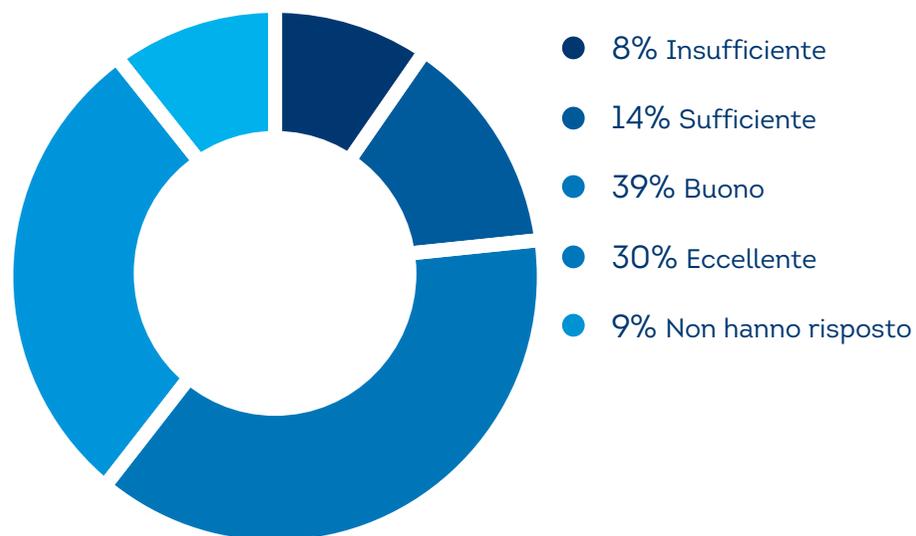
Le tabelle mostrano i dati del 2014 e del 2015

ANNO 2015	GIUDIZIO DI VALUTAZIONE				NON HANNO RISPOSTO	N. delle persone che hanno risposto su un campione di 337
	Insuff.-1	Suff.1	Buono 2	Eccell.3		
Parametri di valutazione						
Comportamento operatore	31	35	130	104	37	300
Prezzi praticati caldo	30	45	115	90	57	280
Prezzi praticati misto	20	48	136	82	51	286
Servizio assistenza centralino	15	35	175	108	4	333
Assistenza tecnica	21	50	125	102	39	298
Assistenza commerciale	18	45	150	106	18	319
Frequenza rifornimento	20	40	120	120	37	300
Adeguatezza da	20	50	130	96	41	296
Adeguatezza prodotti caldi	22	56	128	118	13	324
Adeguatezza prodotti misti	27	38	145	105	22	315
Valutazione sul servizio Sigma	15	29	156	120	17	320
Totale	239	471	1510	1151	336	3707
	6%	13%	41%	31%	9%	100,00%

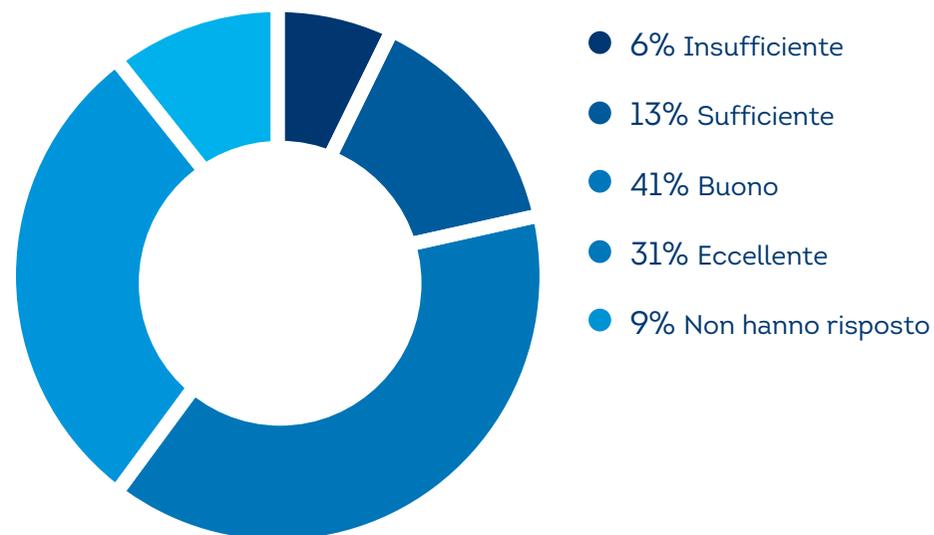
Si può evidenziare come nel 2014 su un campione analizzato di 275 persone circa il 70% ha risposto al quesito esprimendo un giudizio molto positivo (buono/ eccellente).

Nel 2015 il valore si mantiene inalterato, anzi in leggero aumento, raggiungendo il 72% di valutazioni positive, dato ancor più significativo considerando che il campione analizzato aumenta a 337 intervistati.

Giudizio di valutazione - Anno 2014



Giudizio di valutazione - Anno 2015



Se si approfondisce nel dettaglio e si analizza, come da tabelle nella pagina seguente, l'indice di soddisfazione del cliente voce per voce, emerge come i valori più alti si siano ottenuti in merito ai servizi di assistenza centralino, frequenza rifornimento e assistenza commerciale.

A ogni giudizio di valutazione infatti è stato assegnato un coefficiente che va dal -1 per insufficiente al +3 per eccellente, l'indice di soddisfazione è il rapporto fra il massimo della soddisfazione che si potrebbe raggiungere per ogni singola voce e la soddisfazione realmente raggiunta, moltiplicando il numero dei voti ricevuti per i singoli coefficienti.

INDICE DI SODDISFAZIONE DETTAGLIATO 2014



INDICE DI SODDISFAZIONE DETTAGLIATO 2015



Nel 2015 le voci servizi di assistenza centralino, frequenza rifornimento e assistenza commerciale sfiorano il 70% dell'indice di soddisfazione, questo a dimostrare come il dialogo costante con i clienti, l'individuare i loro bisogni e il gestire il servizio con competenza e adeguatezza siano caratteristiche su cui Sigma investe moltissimo.

Un'ulteriore dimostrazione dell'eccellenza del servizio offerto ai propri clienti è la reperibilità del pronto intervento di Sigma, in grado di attivare l'intervento di risoluzione entro un'ora dalla chiamata.

Di seguito una tabella con il riepilogo delle chiamate ricevute dal pronto intervento nel 2015, con le specifiche delle motivazioni suddivise per sedi.

Riepilogo delle TELEFONATE ricevute dalla CENTRALE OPERATIVA 2015

Filiale di competenza	Tipo richiesta					Totale compless.
	Altro	Commerc.	Fermo macchina	Rifornimento	Lamentela	
Aquila	13		63	48		124
Cupello	845	10	1500	600	5	2960
Avellino	269	25	1433	615	1	2343
Casoria	3660	533	13192	5050	49	22484
Mesagne	300	66	1900	542	25	2833
Modugno	298	84	1859	1001	22	3264
Palermo	765	111	2517	389	28	3810
Foggia	20	9	118	69		216
Pontecagnano	450	24	1866	360	7	2707
Totale complessivo	6620	862	24448	8674	137	40741

Si può evidenziare come su un totale di 40741 telefonate solo lo 0,3% siano inerenti a lamentele. Considerato che SIGMA SrL ha 8814 distributori automatici e 377 macchine office coffee, con un elevato numero di erogazioni al giorno, è congenito nel tipo di attività che il 60% delle telefonate sia inerente a problematiche relative al fermo macchina.

Il dato interessante da mettere in luce riguarda i tempi di intervento per risolvere i problemi legati al fermo macchina.

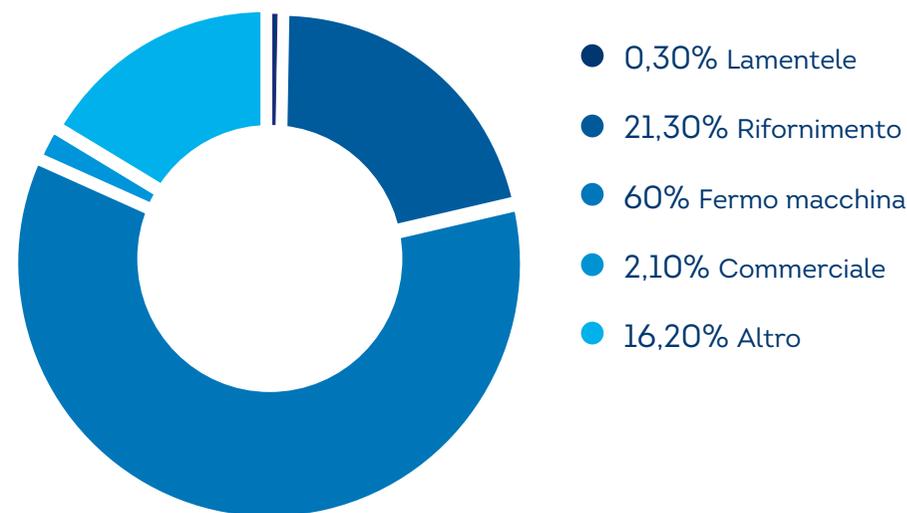
L'obiettivo è risolvere l'85% degli interventi entro le 8h.

Sigma SrL sia nel 2014 sia nel 2015 è riuscita a superare il proprio obiettivo, raggiungendo nell'ultimo anno l'88,30% degli interventi risolti entro le 8h.

Circa il 67% degli interventi viene risolto entro le 4h e solo il 5% supera le 12h.

Questi risultati sono stati possibili grazie anche all'introduzione nel 2015 della sala regia, un importante investimento in termini di innovazione, che permette a Sigma SrL di gestire e coordinare in tempo reale il lavoro degli operatori e migliorare le performance dell'azienda, in ambito di qualità ed efficienza del servizio.

Pronto intervento 2015



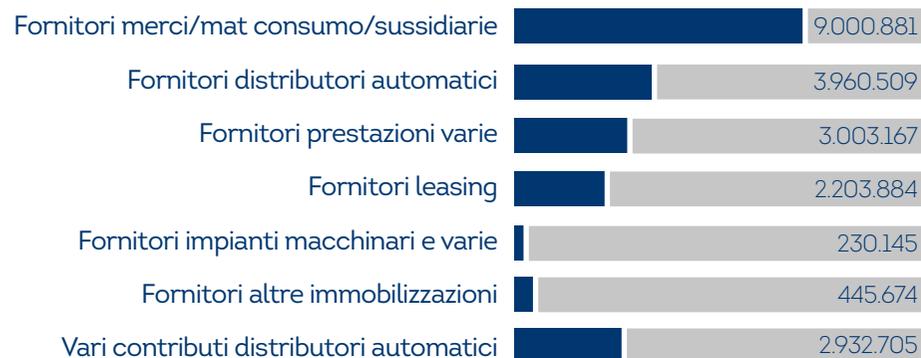
Tempistiche di intervento per guasto

ANNO	Unità misura	Obiettivo	% entro le 8h	Entro 1h	Entro 2h	Entro 4h	Entro 8h	Entro 12h	Entro 18h	Entro 32h	Oltre 32h	Totale
2013	ore	entro le 8 ore 85%	83,09%	1.515	2.413	3.012	2.329	842	514	341	190	11.156
2014	ore	entro le 8 ore 85%	87,74%	1.594	2.720	3.217	2.412	826	366	168	29	11.332
2015	ore	entro le 8 ore 85%	88,30%	1.734	2.861	3.504	2.517	793	385	195	33	12.022

I FORNITORI

I fornitori Sigma sono tutti i partner che attraverso la fornitura di beni, servizi, prestazioni e risorse contribuiscono all'erogazione del servizio di Sigma. Sigma considera i propri fornitori come partner non solo per la fornitura di lavoro interinale, prodotti, attrezzature e servizi, ma anche per quanto riguarda l'impatto sociale.

PRINCIPALI FORNITORI beni e servizi 2015	euro
fornitori merci /mat consumo /sussidiarie	9.000.881
fornitori distributori automatici	3.960.509
fornitori prestazioni varie	3.003.167
fornitori leasing	2.203.884
fornitori impianti macchinari e varie	230.145
fornitori altre immobilizzazioni	445.674
vari contributi distributori automatici	2.932.705



Sigma ha strutturato un sistema di verifica e di sensibilizzazione riguardo all'operato dei fornitori, richiedendo agli stessi l'impegno di conformarsi alla Norma SA 8000. Inoltre regola la selezione dei propri fornitori e la

determinazione delle condizioni di acquisto sulla valutazione obiettiva di:

- qualità di beni e servizi richiesti
- prezzo dei beni e servizi richiesti
- capacità della controparte di fornire e garantire tempestivamente beni e servizi di livello adeguato alle esigenze dell'Azienda
- trasparenza e correttezza contrattuale

Sigma garantisce ai propri fornitori equità e uguaglianza nei processi di selezione della fornitura, diligenza, trasparenza, onestà e imparzialità nel trattamento dei propri rapporti.

I FINANZIATORI

Le principali fonti di finanziamento per la gestione ordinaria di Sigma Srl sono 5 istituti di Credito a carattere nazionale e 1 a carattere locale, i debiti commerciali e 9 società di leasing.

LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Sigma è associata a Confindustria e a Coven, il consorzio del vending.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Sigma è consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità nell'ambito della comunità economica e sociale e vuole definire e attuare una politica per la Responsabilità Sociale che tenga conto delle esigenze dei suoi clienti, dei propri lavoratori e di tutti gli stakeholder.

Questa visione in aggiunta alla redazione del primo Bilancio Sociale ha portato l'azienda a individuare i seguenti obiettivi di miglioramento:

- Attivare un sistema di comunicazione e di dialogo con tutti gli interlocutori sociali dell'Azienda, che consenta un facile accesso alle informazioni su prodotti e servizi erogati e sulla qualità morale della propria offerta. Un sistema che rilevi il grado di soddisfazione e le aspettative degli utenti, che renda noti gli impegni dell'Azienda tramite l'emissione annuale del Bilancio Sociale
- Coinvolgimento maggiore dei propri stakeholder attraverso la trasmissione del Bilancio Sociale, invio di informative e organizzazione di eventi a tema, per stimolare la loro partecipazione
- Intensificare il monitoraggio dei propri fornitori, per assicurare che tutti operino secondo i principi di responsabilità sociale e ambientale condivisi dall'azienda, favorendo l'inserimento di prodotti legati ai valori di sana alimentazione e con packaging ecosostenibili
- Effettuare incontri di sensibilizzazione con i fornitori e visite di verifica presso le loro sedi, per incentivare l'adozione dei criteri di responsabilità sociale
- Implementare la figura dell'ispettore, ovvero colui che deve garantire in termini di processo continuo e sistematico, per migliorare la qualità del servizio e la rispondenza tra la qualità erogata e gli standard fissati
- Incrementare il numero di clienti a cui sottoporre la customer satisfaction, per conoscere al meglio i loro desideri e avere una valutazione dettagliata del servizio offerto, nell'ottica di migliorarlo costantemente

world data

Finance Business Culture
Weather Sport News Video
Audio Technics Films

statistics

500

RISORSE UMANE

Sigma considera i suoi dipendenti come una risorsa primaria e strategica. Pertanto, attraverso lo sviluppo del proprio SGRS (Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale) intende garantire il rispetto dei loro diritti e promuovere lo sviluppo professionale e personale. I lavoratori sono stati coinvolti nell'intero processo per l'implementazione del SGRS mediante la distribuzione di materiale informativo, momenti di formazione sulla Norma SA 8000 e la libera elezione dei Rappresentanti SA 8000 dei lavoratori. Inoltre, nel proprio Codice Etico, Sigma SrL ha redatto i criteri guida che regolano la politica di gestione delle proprie risorse umane. Sigma si impegna a garantire a tutti i collaboratori:

- imparzialità e pari opportunità
- un ambiente di lavoro sano, non intimidatorio e che non interferisca negativamente sulle prestazioni lavorative
- sviluppo delle capacità e competenze con attività di formazione e aggiornamento
- meritocrazia
- protezione della privacy
- protezione della salute e della sicurezza

ANALISI E DESCRIZIONE DEL PERSONALE

Al 31 dicembre 2015 il personale di Sigma SrL era composto da 167 risorse, di cui 44 Risorse Dirette, ovvero collaboratori assunti a tempo indeterminato, 75 collaboratori con Partita Iva e 48 Risorse in Somministrazione con contratto a tempo determinato.

Le analisi di seguito riportate faranno sempre riferimento al totale delle risorse, dove necessario verrà specificato se l'analisi prende in considerazione solo le Risorse Dirette o le Risorse in Somministrazione.

Per una corretta interpretazione di tutti i dati di questo paragrafo si sottolinea che a fine 2015 Sigma SrL ha provveduto ad assumere tutto il personale in somministrazione con contratto a tempo indeterminato full-time.

FORME CONTRATTUALI - Risorse Umane

	2013	2014	2015
dipendenti a tempo indeterminato	32	33	43
di cui part time	1	1	1
dipendenti a tempo determinato	2	2	1
di cui part time	1	1	1
Risorse Dirette	34	35	44
Collaboratori a Partita IVA	66	74	75
Lavoratori in Somministrazione (a tempo determinato)	10	21	48
di cui part time	10	21	48
Totali Risorse	110	130	167
Anzianità Media Aziendale	8	7	5

Rispetto al 2013 il personale è aumentato di circa il 50%, da evidenziare soprattutto che sono aumentati non solo i collaboratori in Partita Iva, ma anche le Risorse Dirette con contratto a tempo indeterminato.

Distribuzione per età e genere delle TOTALI RISORSE

2013

età	F	% su tot	M	% su tot	TOT
18-30	2	5,88%	32	94,12%	34
31-45	5	8,62%	53	91,38%	58
oltre 45	0	0,00%	18	100,00%	18
Totale	7	6,36%	103	93,64%	110

2014

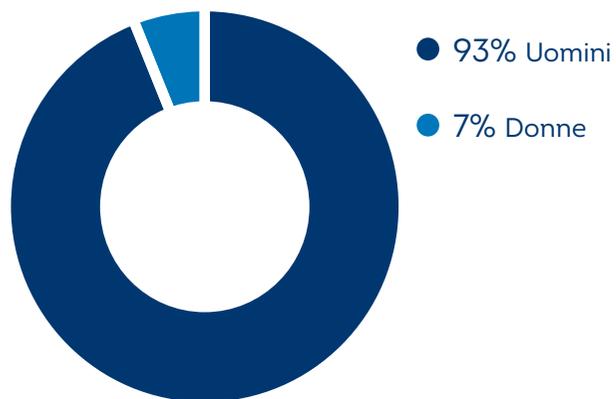
età	F	% su tot	M	% su tot	TOT
18-30	2	5,00%	38	95,00%	40
31-45	5	7,35%	63	92,65%	68
oltre 45	1	4,55%	21	95,45%	22
Totale	8	6,15%	122	93,85%	130

2015

età	F	% su tot	M	% su tot	TOT
18-30	1	1,96%	50	98,04%	51
31-45	8	9,09%	80	90,91%	88
oltre 45	2	7,14%	26	92,86%	28
Totale	11	6,59%	156	93,41%	167

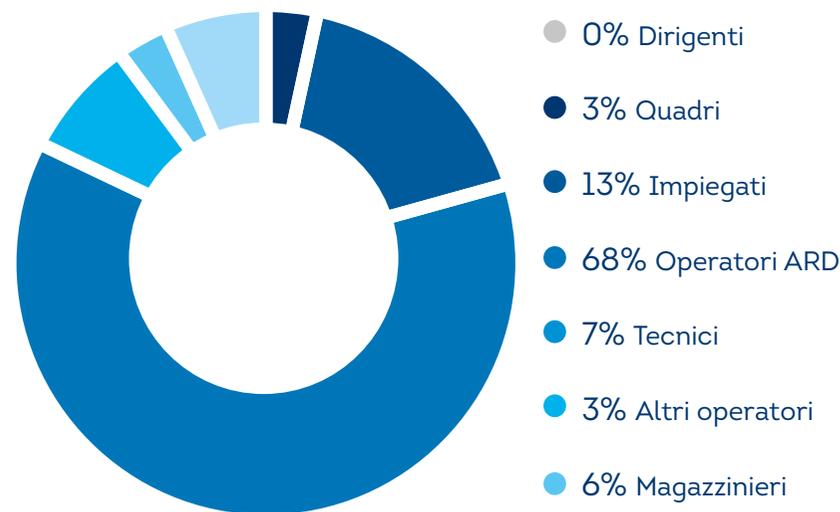
Nel 2015 il 93% circa delle risorse è costituito da uomini. La maggioranza di presenza maschile è molto diffusa nell'ambito del Vending, perché molte mansioni richiedono uno sforzo fisico considerevole. Tutte le donne presenti in azienda, infatti, ricoprono la qualifica di impiegata.

Incidenza % donne sul totale dipendenti 2015



Il 68% dei collaboratori ha qualifica di ARD (addetto rifornimento distributore) e la fascia di età più rappresentata è quella 31-45 anni.

Qualifica personale 2015



Qualifica per genere delle TOTALI RISORSE

	2013			2014			2015		
	M	F	tot	M	F	tot	M	F	tot
Dirigenti	0		0	0		0	0		0
Quadri	3		3	4		4	5		5
Impiegati	2	6	8	7	8	15	11	11	22
Operatori ARD	81		81	91		91	114		114
Tecnici	9		9	9		9	12		12
Altri Operai	4		4	4		4	4		4
Magazzinieri	5		5	7		7	10		10
Totale	104	6	110	122	8	130	156	11	167

Come anticipato a inizio paragrafo Sigma SrL a fine 2015 ha trasformato in assunzioni con contratto a tempo indeterminato tutti i 48 collaboratori che a inizio anno erano stati assunti con un contratto in somministrazione a tempo determinato.

Nel 2015 di fatto quindi ci sono state 53 assunzioni e 3 interruzioni di rapporto.

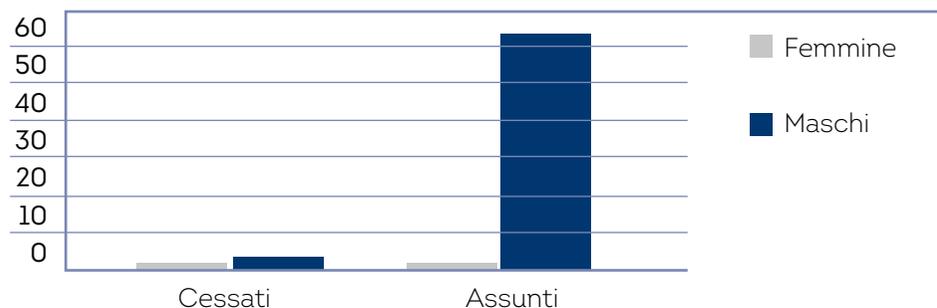
Turn Over per classi di età RISORSE DIRETTE

Età	2013					2014					2015							
	Assunti		Cessati		Saldo		Assunti		Cessati		Saldo		Assunti		Cessati		Saldo	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
18-30	2	2	1	0	1	2	0	1	2	1	-2	0	0	32	0	1	0	31
30-45	2	4	1	4	1	0	1	1	0	2	1	-1	1	20	1	1	0	19
45-60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	4	6	2	4	2	2	1	2	2	3	-1	-1	1	52	1	2	0	50

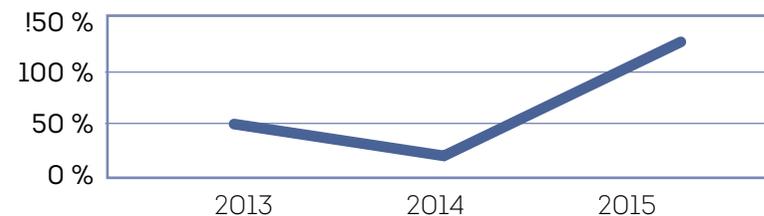
L'indice di turnover rappresenta il rapporto fra entrate e uscite di personale dell'anno, con il totale del personale presente in azienda. Per Sigma SrL l'indice di turnover è stato calcolato solo sulle Risorse Dirette e nel 2015, tenendo conto dell'assunzione di tutto il personale in somministrazione, si posiziona sul 127%.

Indice turnover RISORSE DIRETTE

	dip medi	assunti	cessati	totale	turnover
2013	34	10	6	16	47,1%
2014	35	3	5	8	22,9%
2015	44	53	3	56	127,3%



Indice turnover Risorse Dirette



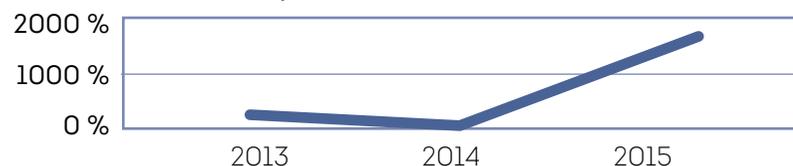
Il tasso di compensazione invece indica il rapporto tra assunti e cessati nel corso dell'anno. Se superiore al 100%, indica un aumento del personale. Riportiamo sia l'analisi dei dati per le Risorse Dirette sia per le Risorse in Somministrazione.

Il tasso di compensazione delle Risorse Dirette nel 2015 raggiunge il 1767%, grazie al passaggio dal contratto in somministrazione di 48 dipendenti.

Tasso di compensazione RISORSE DIRETTE

	assunti	cessati	differenza	tasso compensazione
2013	10	6	4	167%
2014	3	5	-2	60%
2015	53	3	50	1767%

Tasso compensazione Risorse Dirette

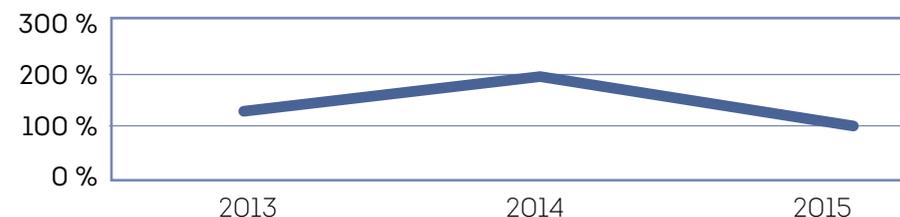


Il tasso di compensazione delle risorse in somministrazione è in crescita dal 2013 al 2014 e si posiziona al 100% nel 2015, anche se i 48 cessati in realtà sono contratti che sono stati trasformati in assunzioni a tempo indeterminato.

Tasso di compensazione RISORSE IN SOMMINISTRAZIONE

	assunti	cessati	differenza	tasso compensazione
2013	41	31	10	132%
2014	42	21	21	200%
2015	48	48	0	100%

Tasso compensazione RISORSE IN SOMMINISTRAZIONE



FORMAZIONE E SICUREZZA SUL LAVORO

In Sigma SrL tutto il personale aziendale è informato rispetto alle tematiche di responsabilità sociale.

La formazione è pianificata, di norma, in occasione del riesame del Sistema di Gestione e ogni qual volta lo si ritenga necessario.

Per tutte le risorse di nuova assunzione, comprese quelle temporanee, Sigma SrL dispone una sessione formativa sulla norma SA 8000 e sui requisiti da rispettare nell'ambito di Responsabilità Sociale.

Nel 2015 le ore di formazione sono 899, superiori rispetto a quelle del biennio precedente.

Questo aumento di ore è dovuto a un duplice motivo: da una parte, nel 2015, per Sigma SrL ricorrevano alcune scadenze di moduli biennali di attività di formazione, dall'altra le 50 nuove assunzioni hanno determinato una pianificazione di attività necessarie a formare i neoassunti.

FORMAZIONE DEL PERSONALE 2015	Tipologia	DESTINATARI	ORE
RISCHIO CORRELATO ALLA MANSIONE	obbligatoria	PERSONALE OPERATIVO in scadenza e neo assunti	496
PREPOSTO	obbligatoria	NOMINATI	24
FORMAZIONE MULETTISTI	obbligatoria	MAGAZZINIERI	84
RLS	obbligatoria	NOMINATI	4
ADDETTI ANTINCENDIO	obbligatoria	NOMINATI	56
SA 8000 CERTIFICAZIONE	certificazione	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	60
OHSAS 18001 CERTIFICAZIONE	certificazione	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	40
GESTIONE RIFIUTI	organizzativa	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	20
RISPARMIO ENERGETICO nell'USO delle Risorse	organizzativa	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	20
PROCEDURE SICUREZZA ALIMENTARE	organizzativa	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	30
PROCEDURE e AGGIORNAMENTI TECNICI	organizzativa	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	20
GESTIONE DEI RECLAMI	organizzativa	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	15
PROCEDURE SISTEMA QUALITÀ	organizzativa	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	30
			899

FORMAZIONE DEL PERSONALE 2014	Tipologia	DESTINATARI	ORE
PRIMO SOCCORSO	obbligatoria	NOMINATI	12
RLS	obbligatoria	NOMINATI	4
GESTIONE RIFIUTI 14001	certificazione	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	60
PROCEDURE SICUREZZA ALIMENTARE	organizzativa	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	30
PROCEDURE e AGGIORNAMENTI TECNICI	organizzativa	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	20
GESTIONE DEI RECLAMI	organizzativa	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	10
PROCEDURE SISTEMA QUALITÀ	organizzativa	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	35
			171

FORMAZIONE DEL PERSONALE 2013	Tipologia	DESTINATARI	ORE
RISCHIO CORRELATO ALLA MANSIONE	obbligatoria	PERSONALE OPERATIVO in scadenza e neo assunti	72
PRIMO SOCCORSO	obbligatoria	NOMINATI	48
RLS	obbligatoria	NOMINATI	4
GESTIONE RIFIUTI 14001	certificazione	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	60
PROCEDURE SICUREZZA ALIMENTARE	obbligatoria	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	25
PROCEDURE e AGGIORNAMENTI TECNICI	organizzativa	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	15
PROCEDURE SISTEMA QUALITÀ	organizzativa	TUTTO IL PERSONALE OPERATIVO	30
			254

A testimonianza di come la questione della sicurezza sia posta con forza al centro dell'attenzione, Sigma SrL ha adottato iniziative e misure diverse per prevenire incidenti, danni alla salute e altre cause di pericolo per i lavoratori. In particolare:

- Sono state individuate le figure previste dalla legislazione (Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione Aziendale, Rappresentante della Sicurezza per i Lavoratori, Medico competente, addetti al Servizio Antincendio, addetti al Primo Soccorso)
- È stato elaborato il Documento di Valutazione dei rischi, al fine di individuare, evitare o fronteggiare potenziali rischi alla salute e alla sicurezza di tutto il personale. Tale documento è portato a conoscenza di tutti i lavoratori mediante sessioni formative formalizzate poi in appositi documenti di registrazione interna
- E' stato predisposto un piano di sorveglianza sanitaria per tutto il personale
- Ogni anno sono organizzati momenti di formazione per tutti i lavoratori su temi di salute e sicurezza
- Sono previste riunioni periodiche tra il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione Aziendale, e il Rappresentante della Sicurezza per i Lavoratori per discutere su eventuali miglioramenti da apportare riguardo alla salute e alla sicurezza
- È stato fornito al personale operativo l'adeguato equipaggiamento per svolgere le attività lavorative in modo sicuro (es. dispositivi di protezione individuali)
- È presente il registro degli infortuni

Nel 2015 si sono registrati 3 infortuni che hanno determinato una sola giornata di assenza

Incidenza giornate infortunio Risorse TOTALI			
	2013	2014	2015
giornate totali lavorate	288	288	288
giornate infortunio	0	0	1
N° infortuni	0	0	3
% gg infortunio su tot	0,00%	0,00%	0,35%

Come descritto a inizio capitolo Sigma SrL ha costituito il Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale (SGRS), che si occupa di garantire in azienda il rispetto della normativa SA 8000. Oltre all'SGRS, Sigma ha provveduto anche alla costituzione del Social Performance Team (SPT) con l'obiettivo di garantire il rispetto dei requisiti della normativa SA 8000.

L'SPT è composto dal Rappresentante della Direzione, dal Responsabile del Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale e dai Rappresentanti dei Lavoratori per SA 8000 eletti dai Lavoratori stessi.

L'SPT, attraverso un'analisi dei rischi che mette in relazione il requisito della norma e la capacità dell'azienda di rispettare quel requisito stesso, provvede a prevenire eventuali non conformità rispetto alla normativa e provvede a un monitoraggio periodico delle attività, con relativo report informativo per la Direzione.

I DIRITTI UMANI

Sigma, oltre a presentare i dati relativi alla propria dimensione sociale, vuole dedicare un paragrafo agli aspetti legati ai diritti umani, nello specifico:

- il lavoro minorile
- il lavoro forzato
- la libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
- la non discriminazione

Sigma, nel pieno rispetto delle principali dichiarazioni e legislazioni sui diritti umani, rifiuta l'impiego di lavoro infantile, e minorile in genere, nel ciclo produttivo,

Sigma non impiega persone di età inferiore ai 18 anni.

L'Azienda intende promuovere il concetto che i giovani lavoratori siano tutelati e posti in condizione di poter terminare gli studi. A tal fine si impegna a verificare che i propri fornitori non utilizzino bambini nelle loro attività e che, qualora impieghino giovani lavoratori, ciò avvenga tutelando il loro diritto allo studio, la loro salute, integrità e sviluppo fisico, in conformità alla legislazione vigente e alla normativa di riferimento.

In Sigma il lavoro svolto da tutto il personale è assolutamente volontario, nessuno è vittima di minacce o altre intimidazioni che lo costringano in qualunque modo a prestare la propria attività in azienda.

L'Azienda, al fine di monitorare l'assenza di situazioni di lavoro obbligato, ha istituito una procedura per raccogliere eventuali reclami o segnalazioni.

I reclami/segnalazioni possono essere fatti direttamente al Rappresentante

dei Lavoratori per SA 8000, che le riporterà al responsabile SGRS, il quale verificherà i fatti e provvederà a definire le azioni per la risoluzione della segnalazione.

I reclami/segnalazioni, anche anonimi, possono essere inseriti in appositi contenitori presso tutte le sedi. In questo caso il Responsabile SGRS raccoglie settimanalmente le segnalazioni e procede a fornire le risposte, che nel caso di segnalazioni anonime, sono redatte in forma scritta e appese alle bacheche dedicate.

SIGMA rispetta il diritto di tutto il personale di formare e aderire ai sindacati prescelti e il diritto dei lavoratori alla contrattazione collettiva.

Gli iscritti ai sindacati non sono soggetti ad alcun tipo di discriminazione e comunicano liberamente con i lavoratori nei luoghi di lavoro.

In particolare, Sigma SrL mette a loro disposizione ampi locali aziendali per eventuali momenti di riunione.

SIGMA non attua alcun tipo di discriminazione nei confronti dei propri lavoratori a qualsiasi livello, comprese discriminazioni in fase di assunzione, relativamente alla retribuzione, all'accesso alla formazione, alla promozione, al licenziamento e/o pensionamento in funzione di razza, ceto, origine, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, età, appartenenza sindacale o affiliazione politica.

Sigma, in relazione agli aspetti legati ai Diritti Umani, non ha ricevuto alcun tipo di sanzione né ne ha comminate ai suoi dipendenti.

CERTIFICAZIONI

Sigma SrL ha ottenuto le seguenti certificazioni:

Certificazione SA 8000: identifica uno standard internazionale volto a certificare alcuni aspetti della gestione aziendale attinenti alla CSR e prevede la soddisfazione di otto requisiti sociali che riguardano: il lavoro infantile, il lavoro forzato, la salute e sicurezza sul luogo di lavoro, la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva, la discriminazione, le procedure disciplinari, l'orario di lavoro, la remunerazione.



Certificazione OHSAS 18001: Occupational Health and Safety Assessment Series identifica uno standard internazionale per un sistema di gestione della Sicurezza e della Salute dei Lavoratori. La certificazione OHSAS attesta l'applicazione volontaria, all'interno di un'organizzazione, di un sistema che permette di garantire un adeguato controllo riguardo alla Sicurezza e la Salute dei Lavoratori, oltre al rispetto delle norme cogenti.



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Oltre agli sforzi già in atto e agli obiettivi già raggiunti, Sigma SrL si è preposta nuovi traguardi nella gestione delle relazioni con il proprio personale.

- Coinvolgimento costante dei collaboratori al fine di fornire adeguate motivazioni di crescita aziendali e personali, attraverso anche sessioni informative riguardanti l'andamento della società nel tempo
- Intensificare le ore di formazione, soprattutto per gli operatori, con l'obiettivo di migliorare il servizio offerto e garantire sempre la massima qualità al cliente
- Istituire un nuovo programma di formazione per le figure di operatori front-office e Ispettori, con corsi di formazione mirati e approfonditi, in modo tale da garantire una preparazione di alto livello delle figure strategiche per la percezione e valutazione del servizio erogato
- Sviluppare un'indagine interna per valutare il clima aziendale e il grado di soddisfazione del personale, in modo da attivare tutte le azioni preventive e correttive per il mantenimento del buon clima aziendale



QUALITÀ E DIMENSIONE AMBIENTALE

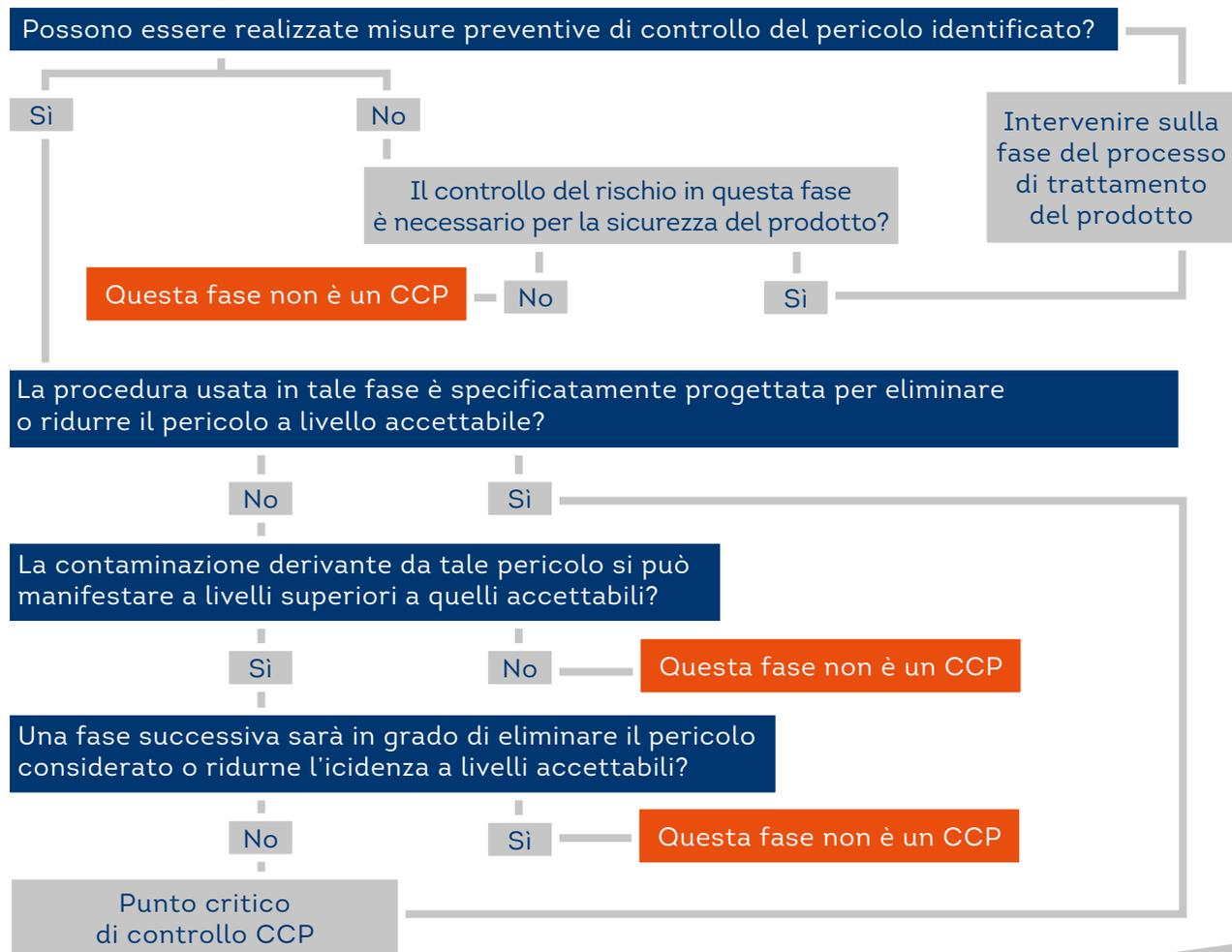


La sfida di Sigma SrL è adottare e promuovere tutte le azioni che possono garantire uno sviluppo aziendale sostenibile, sia dal punto di vista sociale sia da quello ambientale, mantenendo alto il livello di qualità del proprio servizio.

QUALITÀ E IGIENE

Per assicurare una corretta gestione della qualità e dell'igiene in azienda Sigma SrL ha redatto un Manuale del Sistema di Gestione della sicurezza Alimentare, in conformità ai requisiti UNI EN ISO 9001, HACCP e UNI EN ISO 22000:2005 e costituito un Gruppo di Sicurezza alimentare.

Sigma ha redatto uno schema per l'individuazione dei punti critici di controllo (CCP), ovvero quelle operazioni, passaggi o procedure, in cui è necessario predisporre un controllo al fine di eliminare, prevenire o ridurre un pericolo per la sicurezza dell'alimento.



Per Sigma SrL il CCP più importante è l'integrità dei prodotti, in primis garantita dal mantenimento costante della giusta temperatura e quindi dalla corretta gestione della catena del freddo. Si aggiungono il controllo e la conformità delle merci, per garantire l'assoluta sicurezza alimentare.

Lo schema ripropone la procedura di ricevimento e stoccaggio dei prodotti in magazzino.



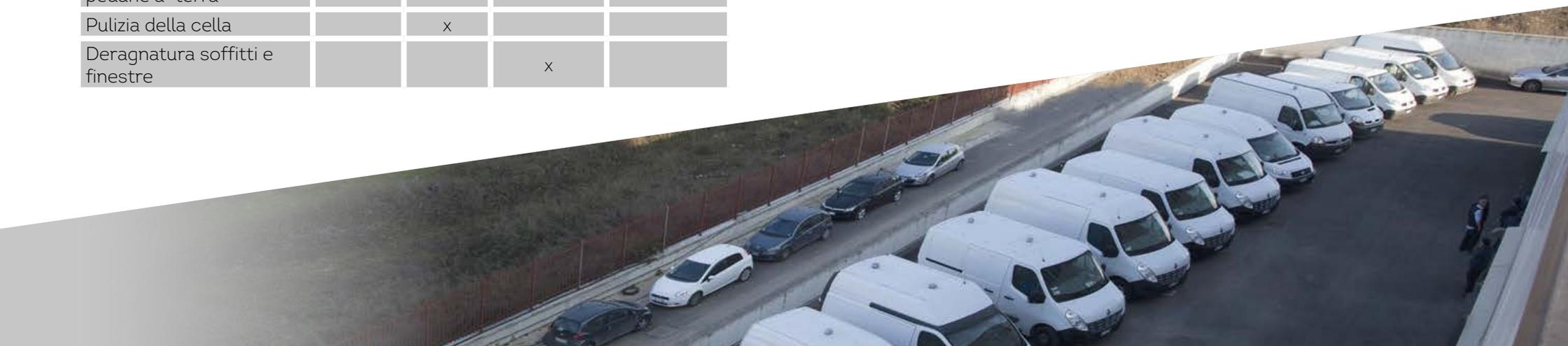
Anche per quanto riguarda la Qualità e la Sicurezza Alimentare esiste una procedura di valutazione dei rischi alimentari, che combina il fattore "gravità degli effetti nocivi" del rischio e la probabilità che questo si verifichi.

Il Gruppo di Sicurezza Alimentare periodicamente effettua una serie di controlli e manutenzioni sugli ambienti e sui mezzi in cui i prodotti vengono stoccati e trasportati i prodotti, in grado di prevenire, eliminare o ridurre i pericoli per la sicurezza alimentare.

Di seguito sono riportate le tabelle che evidenziano le attività effettuate e la frequenza con cui vengono svolte.

MAGAZZINI ALIMENTARI				
Attività	Ogni Giorno	Mensile	Trimestrale	Periodo
Controllo Temperatura cella	x			
Controllo Taratura Letture Temperature cella		x		
Controllo Temperatura & Umidità deposito	x			
Controllo Agenti Infestanti	x			
Monitoraggio Presidi Derattizzazione		x		
Disinfestazione				marzo/sett.
Lavaggio e Pulizia Deposito	x			
Pulizia zona appoggio pedane a "terra"		x		
Pulizia della cella		x		
Deragnatura soffitti e finestre			x	

FURGONI			
Attività	Ogni Giorno	Settimanale	Bimestrale
Pulizia Pozzetto		x	
Pulizia del Furgone		x	
Lavaggio Furgone			x
Controllo Temperatura Pozzetto in Dotazione	x		



Anche la corretta gestione e manutenzione dei distributori automatici sono indice di garanzia per la qualità e l'igiene dei prodotti offerti. Sigma SrL opera due tipi di manutenzione sui propri distributori: quella ordinaria e quella straordinaria. La prima avviene a ogni passaggio dell'addetto al rifornimento del distributore e la frequenza viene decisa direttamente con il cliente sulla base del numero di persone che potenzialmente usufruiscono del servizio. La manutenzione straordinaria invece varia a seconda dell'attività e del tipo di distributore, se è quello per l'erogazione di bevande calde o se è quello per l'erogazione di snack e bevande fredde.

DISTRIBUTORE BEVANDE CALDE				
MANUTENZIONE ORDINARIA ad ogni passaggio	Lavaggio	Sanificazione	Svuotamento	Pulizia
Zona di Erogazione	x	x		
Gruppo Caffè				x
Contenitori dei Solubili	x	x		
Mixer Solubili	x			
Contenitori Fondi del Caffè & Fondi Liquidi	x		x	
Distributore				x

DISTRIBUTORE BEVANDE CALDE			
MANUTENZIONE STRAORDINARIA	Ogni 20.000 Erogazioni	Ogni 180 gg	Ogni 4 mesi
Sostituzione Filtri	x		
Sostituzione Macinino Caffè	x		
Sostituzione Caldaia	x		
Sostituzione Air Break & Contatore Volumetrico	x		
Sostituzione Filtrino Air Break	x		
Sostituzione Contenitori Solubili	x	x	
Sanificazione Tanica Acqua per Autoalimentati			x
Sanificazione Totale	x		

DISTRIBUTORE BEVANDE CALDE

Attività di controllo	A campione ogni mese	A campione ogni 3 mesi
Controllo Temperatura in Caldaia	x	
Tamponi vano di erogazione e palette		x
Tamponi Tanica Acqua in uso sul Distributore Automatico		x
Tamponi Tanica Acqua appena sanificata		x
Tamponi Contenitori Solubili		x

DISTRIBUTORE FREDDO & SNACK

MANUTENZIONE ORDINARIA	Ogni Passaggio	Ogni 4 mesi
Pulizia delle zona di erogazione	x	
Pulizia del vetro	x	
Pulizia dell'evaporatore		x

DISTRIBUTORE FOOD & GELATI

Attività	Ogni Passaggio
Controllo Temperatura di Erogazione	x

La tabella sottostante riporta il n° di attività e monitoraggi effettuati nel triennio.

ATTIVITÀ & MONITORAGGI

	2013	2014	2015
n° Ore Pulizia Magazzino	1.140	1.230	1.330
n° Processi Sanificazioni Distributori	1.304	1.330	1.389
n° Ispezioni Rifornimento	650	780	810
n° Processi di Manutenzioni Distributore Automatico	23.232	22.032	18.977
n° Ore Pulizia Mezzi di Trasporto	3.120	3.600	3.980
n° Ore Controllo Temperatura Caldaie	1.650	1.870	2.102

Da evidenziare come nel triennio siano aumentate le ore di pulizia del magazzino e dei mezzi di trasporto e i numeri dei processi di controllo, a dimostrazione di una politica aziendale sempre più attenta alla qualità e alla sicurezza alimentare. Sono invece diminuiti i processi di manutenzione grazie a una maggiore efficienza organizzativa del servizio che ha determinato una diminuzione dei guasti.

QUALITÀ, INNOVAZIONE e SVILUPPO sono i punti cardine della mission di Sigma SrL e sono tutti racchiusi in un importante investimento che l'azienda ha fatto nel 2015 nel complesso di Casoria: l'impianto di osmosi per la potabilizzazione dell'acqua per uso alimentare, al fine di garantire la sicurezza e la qualità del proprio servizio, presso quei clienti dove non sarebbe possibile utilizzare l'acqua di rete per i distributori del caldo.

L'implementazione dell'impianto di osmosi ha determinato il miglioramento di alcuni aspetti strategici quali:

- la qualità e sicurezza della risorsa idrica per uso alimentare destinata ai distributori di prodotti solubili
- l'ampliamento del servizio di distribuzione
- la qualità del prodotto "caffè" erogato, in quanto la durezza dell'acqua, quale parametro di ricetta, è controllabile dall'impianto

In termini di impatto ambientale è in corso una valutazione circa i possibili risparmi ed efficienze che il controllo della durezza può determinare sui sistemi di trattamento dell'acqua dei distributori (uso dei filtri di abbattimento).

Si ipotizza che potrebbero determinare:

- la riduzione dei costi di manutenzione dei Distributori Automatici
- la riduzione della produzione di rifiuti relativamente ai filtri dismessi

Viene inoltre effettuata anche un'analisi microbiologica e chimica con cadenza trimestrale e un'indagine chimica ad ampio spettro di analisi a cadenza annuale. Di seguito la tabella relative ai controlli e alla manutenzione dell'impianto di potabilizzazione dell'acqua.

IMPIANTO DI POTABILIZZAZIONE ACQUA							
Attività	Ogni Giorno	Ogni 15gg	Mensile	Trimestrale	Ogni 16.000 Ore	Annuale	Ogni 3 Anni
Lavaggio e Sanificazione Filtri Ingresso			x				
Sostituzione dei Filtri e delle Guarnizioni Ingresso						x	
Cambio Filtri osmosi			x				
Reintegro Soluzioni osmosi		x					
Cambio Membrana osmosi							x
Cambio Lampada UVA osmosi					x		
Controllo delle Pressioni di funzionamento e degli Allert di sistema	x						
Controllo Parametri di Funzionamento Impianto osmosi		x					
Analisi Microbiologica Acqua Potabilizzata				x			
Analisi Chimica a spettro campionato Acqua Potabilizzata				x			
Analisi Chimica a spettro completo Acqua Potabilizzata						x	

POLITICA E IMPATTO AMBIENTALE SUL TERRITORIO

Sigma SrL in un'ottica di sviluppo aziendale sostenibile, in termini di politica ambientale, si concentra in modo particolare sulla gestione dei rifiuti.

Tutelare il proprio territorio, anche attraverso un corretto smaltimento dei rifiuti, rappresenta per Sigma SrL una delle priorità per il proprio business, basato sull'idea di innovazione e sviluppo.

L'azienda ha definito una serie di procedure atte a garantire la corretta gestione dei rifiuti, dalla produzione sino allo smaltimento.

Le fasi del processo sono così identificate:

- identificazione e classificazione
- raccolta e stoccaggio differenziato
- organizzazione dello smaltimento
- registrazione dei documenti relativi

Nella tabella sono indicati i tipici rifiuti prodotti presso gli stabilimenti della SIGMA, rifiuti associati ai processi della distribuzione alimentare, del servizio tecnico ed ai servizi generali.

TIPOLOGIA	DETTAGLI di CARATTERIZZAZIONE
IMBALLAGGI IN PLASTICA	TANICHE, BOCCIONI, FUSTI DA IMBALLAGGIO, PELLICOLE
IMBALLAGGI IN CARTA	CARTONI DA IMBALLAGGIO
IMBALLAGGI MISTI	IMBALLAGGI NON IDENTIFICABILI
SCARTI INUTILIZZABILI	FONDI DEL CAFFÈ, MERCE ALIMENTARE, RESIDUI ALIMENTARI
INDIFFERENZIATA	BICCHIERI E PIATTI DI PLASTICA, GUANTI, CARTA E STROFINACCI NON CONTAMINATI DA SOSTANZE PERICOLOSE
COMPONENTI ATTREZZ. ELETTRONICHE	PLASTICHE RIGIDE, FERRO, VETRO, COMP. ELETTRONICHE DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI
ATTREZZATURE ELETTRONICHE	DISTRIBUTORI AUTOMATICI
FILTRI CARBONE ATTIVO	FILTRI DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI
NEON	NEON DISTRIBUTORI AUTOMATICI
TONER	TONER STAMPANTI
IMBALLAGGI CONTAMINATI	BOMBOLETTE SPRAY PER PULIZIA ED INGRASSAGGIO

L'organizzazione della raccolta in azienda è stata strutturata logicamente per contenitori di stoccaggio intermedi posti negli uffici e reparti produttivi. Tutti i contenitori sono chiaramente identificati per la tipologia di rifiuto trattato.

Gli imballaggi (plastica, carta e misti) e l'organico (posa del caffè e scarti alimentari), sono raccolti ogni giorno e stoccati nelle apposite aree di stoccaggio finale a essi dedicate (per l'organico è presente presso ogni sede un cassone contenitivo dedicato); il loro scarico è generalmente settimanale o quindicinale.

Gli altri rifiuti sono raccolti ogni giorno negli appositi punti di stoccaggio e il loro scarico è periodico ed almeno una volta all'anno.

Per i rifiuti pericolosi, laddove presenti, lo smaltimento/recupero avviene entro i 2 mesi dalla produzione se il volume di stoccaggio è superiore a 10mc, altrimenti in un anno in condizioni di stoccaggio protetto (contenitori coperti).

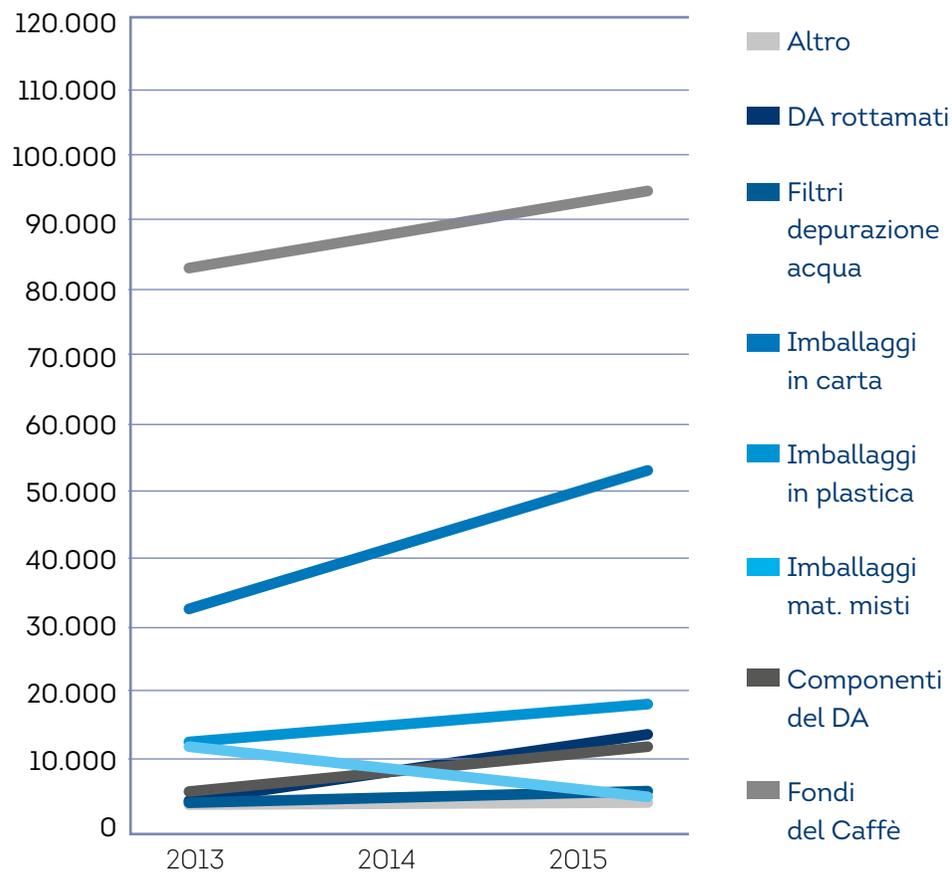
SMALTIMENTO RIFIUTI		
Anno	Rifiuto	Kg
2013	Altro	3.333
	Distributori Automatici Rottamati	4.300
	Filtri depurazione Acqua	4.001
	Imballaggi in Carta	33.100
	Imballaggi in Plastica	12.010
	Imballaggi Mat.Misti	9.870
	Componenti dei Distributori Automatici	5.400
	Fondi del Caffè	82.100
2013 Totale		154.114

SMALTIMENTO RIFIUTI		
Anno	Rifiuto	Totale
2014	Altro	3.300
	Distributori Automatici Rottamati	8.750
	Filtri depurazione Acqua	3.870
	Imballaggi in Carta	43.550
	Imballaggi in Plastica	13.100
	Imballaggi Mat.Misti	5.090
	Componenti dei Distributori Automatici	7.700
	Fondi del Caffè	89.100
2014 Totale		174.460

SMALTIMENTO RIFIUTI		
Anno	Rifiuto	Totale
2015	Altro	4.279
	Distributori Automatici Rottamati	12.100
	Filtri depurazione Acqua	4.016
	Imballaggi in Carta	51.830
	Imballaggi in Plastica	17.090
	Imballaggi Mat.Misti	3.190
	Componenti dei Distributori Automatici	10.457
	Fondi del Caffè	96.078
2015 Totale		199.039

Totale complessivo	527.613
---------------------------	----------------

Smaltimento rifiuti



Come evidenziato dal grafico, l'unica voce che diminuisce nel triennio è quella relativa ai materiali misti, proprio perché l'attenzione a una corretta procedura ha determinato uno smaltimento più dettagliato dei rifiuti. Ne consegue un aumento di tutte le voci e una diminuzione di quella relativa ai materiali misti.

Al momento Sigma SrL ritira e smaltisce i fondi di caffè tramite un impianto di smaltimento dell'organico. Sul territorio non esistono ancora realtà in grado di trasformare questo rifiuto in biomassa.

Lo smaltimento dei fondi di caffè è comunque in costante aumento nel triennio e Sigma SrL ha come obiettivo quello di riuscire a convertire questo tipo di rifiuto in biogas.

SMALTIMENTO CAFFÈ IN KG			
	2013	2014	2015
Smaltimento caffè in Kg	82.100	89.100	96.078

I dati relativi ai consumi delle risorse si riferiscono alla sede principale di Casoria.

SMALTIMENTO CAFFÈ IN KG					
Risorsa	kg	kg	mc	kw	litri
Plastica	17.090				
Carta		51.830			
Acqua			5.475		
Energia elettrica				370.368	
Carburante					414.510

Sigma Srl utilizza tutti gli automezzi per la propria attività di servizio ai clienti. Tutti gli automezzi sono diesel e di classe ecologica euro 4.

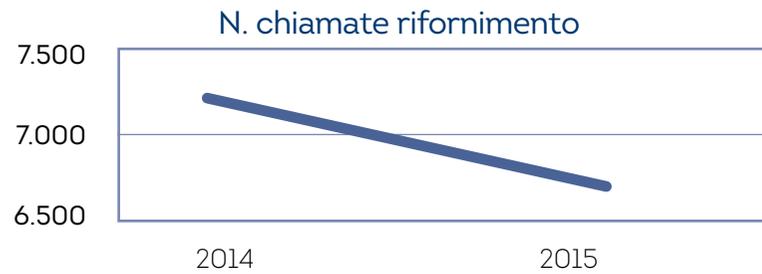
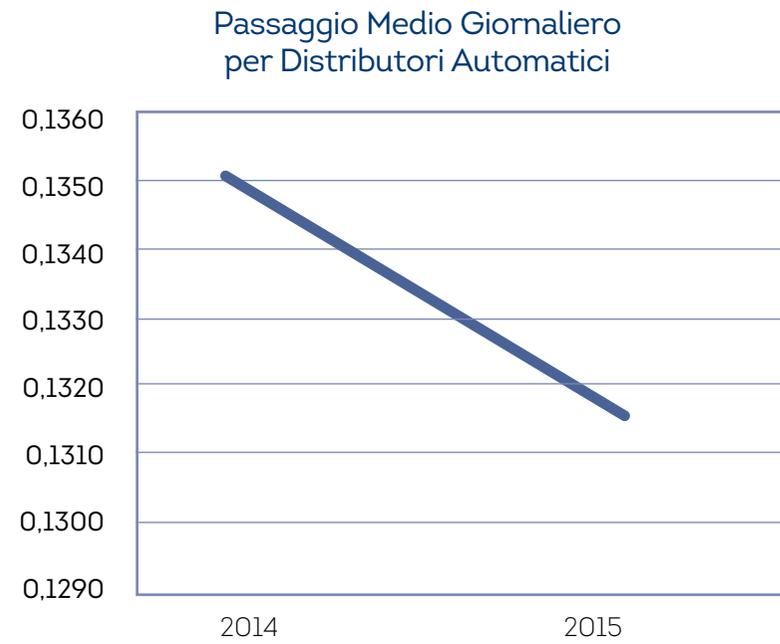
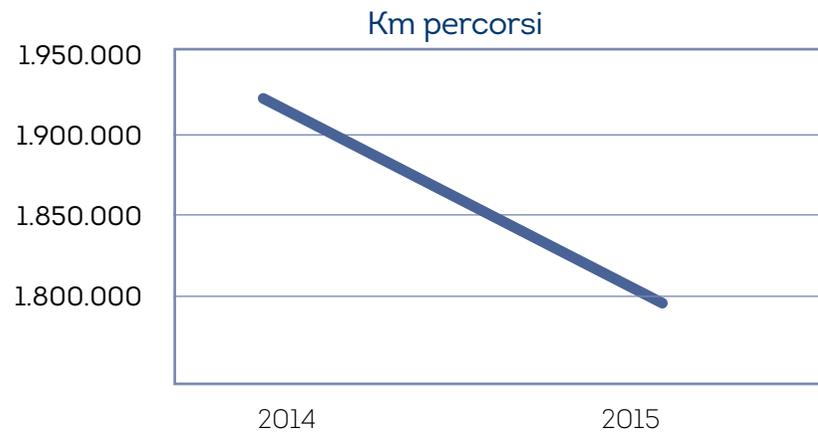
CONSUMI CARBURANTI 2015		
Tipologia	Litri	Km Percorsi
DIESEL	414.510	4.232.000
Benzina		
Metano		
Totale	414.510	4.232.000

CLASSE ENERGETICA AUTOMEZZI 2015	
Classe Energetica	N° automezzi
Euro 5	104
Euro 4	45
Euro 3	3
Elettrico	0
Totale	152

L'investimento fatto nel 2015 per installare una sala regia in grado di coordinare gli operatori, ha avuto esiti positivi non solo sulla gestione del flusso di lavoro e quindi sul miglioramento dell'efficienza del servizio, ma ha generato anche un miglioramento dell'impatto ambientale di Sigma Srl.

Nel 2015 infatti l'ottimizzazione delle visite degli ARD (Addetti Rifornimento Distributore), nonostante un aumento dei distributori automatici, ha generato una diminuzione delle chiamate per rifornimento, una diminuzione del passaggio medio giornaliero e di conseguenza una diminuzione di km percorsi.

OTTIMIZZAZIONE DOVUTA ALLA SALA REGIA						
Anno	gg Lavorati	Num. DA	n°Visite	Passaggio Medio Giornaliero per DA	n°Chiamate Rifornimento	Km Percorsi
2014 senza sala operativa	283	11.473	438.800	0,1351	7.250	1.934.000
2015 con sala operativa	283	12.505	465.233	0,1315	6.792	1.847.000



CERTIFICAZIONI

Sigma SrL, rispetto alle tematiche riguardanti la qualità, l'igiene e la responsabilità ambientale ha ottenuto le seguenti certificazioni:

Certificazione UNI EN ISO 9001: norma tecnica internazionale riguardante la certificazione dei Sistemi di Gestione della Qualità.

Certificazione UNI EN ISO 14001: norma tecnica internazionale riguardante la certificazione dei sistemi di gestione ambientale che l'azienda decide di adottare volontariamente, per migliorare il proprio Sistema di Gestione Ambientale e le performances relative all'impatto sull'ambiente della propria attività.

Certificazione ISO 22000: è una norma internazionale e definisce i requisiti per la progettazione e l'applicazione di un sistema di gestione della sicurezza alimentare in ogni azienda della filiera agro-alimentare con lo scopo di armonizzare a livello internazionale i diversi standard volontari sviluppati in ambiti nazionali per lo sviluppo e la gestione della sicurezza alimentare attraverso il metodo HACCP. Inoltre, la norma introduce il fondamentale concetto della comunicazione interattiva tra le diverse figure della filiera, a monte e a valle della produzione, elemento essenziale per assicurare che tutti i rischi legati alla sicurezza alimentare siano identificati ed adeguatamente controllati in ogni fase.



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

La stesura del primo bilancio sociale ha permesso a Sigma SrL di meglio identificare gli argomenti e le attività da implementare e migliorare nel prossimo futuro, anche in ambito di politica ambientale.

- Rinnovare il parco automezzi, privilegiando l'acquisto di automezzi a basso impatto ambientale
- Rinnovare il parco Distributori con orientamento verso quelli installati in classe A/A+/A++
- Ridurre la produzione del rifiuto "Filtri a CARBONE" in ragione del controllo della durezza relativa all'acqua alimentare osmotizzata
- Ricercare un progetto utile per il recupero dei fondi del caffè come biomasse per la produzione dei sottoprodotti vegetali
- Ridurre l'uso della carta attraverso la riduzione delle stampe generate
- Ridurre il consumo di energia elettrica attraverso una campagna di sensibilizzazione del personale
- Ottenere la certificazione UNI 10854:1999, ovvero la normativa di riferimento in ambito nazionale per la realizzazione di un protocollo di prevenzione dei pericoli di contaminazione alimentare HACCP. Questa certificazione dimostra che, oltre a rispettare la normativa vigente, l'azienda ha implementato un sistema di autocontrollo, efficace ed efficiente, tale da gestire, con un approccio proattivo e preventivo, la sicurezza del consumatore
- Sostituzione dei neon con lampade LED



RESPONSABILITÀ SOCIALE



La Responsabilità Sociale, aggiunta a quella ambientale, oggi rappresenta uno degli asset fondamentali per Sigma SrL, che riconosce l'importanza di saper conciliare nel proprio business aspetti etici, culturali ed economici.

Per Sigma SrL compiere attività di Responsabilità Sociale, oltre a essere spesso un'iniziativa che parte direttamente dalla sensibilità della Direzione, significa anche:

- sviluppare comportamenti socialmente responsabili da condividere con i propri dipendenti e con gli altri stakeholder
- lasciare un impatto positivo sul territorio e sulla società
- aumentare la propria credibilità e il proprio valore etico

LE ATTIVITÀ SOCIALI

Dal 2014 Sigma SrL sostiene la Fondazione Telethon che si occupa delle patologie rare.

L'interesse per questa Fondazione arriva direttamente dalla famiglia Galano, da sempre sensibile alla problematica delle malattie genetiche.

La Direzione, credendo fortemente nelle persone e nella solidarietà, ha voluto portare in azienda il tema della ricerca, spesso ignorato dai grandi investimenti pubblici e privati e condividere, con tutti i collaboratori, un percorso di sensibilità.

Sempre nel 2014 Sigma SrL ha iniziato un'altra attività di Responsabilità Sociale con il reparto di pediatria del Policlinico Federico II di Napoli. La Campagna "il Dono più Semplice" un piccolo evento, nel periodo natalizio, per la distribuzione di un regalo giocattolo a tutti i bambini malati, per regalare loro un'esperienza di dono e felicità, durante la degenza in ospedale.

Lo sport è un capitolo nuovo nella storia della Responsabilità Sociale di Sigma. E' iniziata infatti quest'anno, 2015, la sponsorizzazione della squadra di basket Valle d'Itria, una realtà molto viva e seguita nel territorio di Taranto.

L'attività di sponsorizzazione in questo caso, non è tanto da considerarsi un'attività di responsabilità sociale nei confronti della squadra, ma in quanto ha avuto un impatto significativo sui collaboratori della sede locale, che hanno maturato nei confronti della squadra un'attenzione e una passione significativa, tanto da vivere le azioni e l'andamento del campionato, come se si trattasse della squadra dell'Azienda stessa.

La tabella sottostante riassume tutte le attività di Responsabilità Sociale compiute da Sigma nel triennio, mettendo in evidenza come il percorso, analizzato più nel dettaglio nel capitolo 6, sia in fase di crescita e sviluppo.

Investimenti per la Campagne Sociali e erogazioni liberali			
Descrizione attività	2013	2014	2015
Telethon	-	1.000,00 €	1000,00 €
sponsorizzazioni sportive		-	1.500,00 €
giocattoli bambini az ospedaliera		132,00 €	474,00 €
omaggi scuole varie	249,00 €	-	566,00 €
TOTALE	249,00 €	1.132,00 €	3.540,00 €

IL PROGETTO FREEFROM

La distribuzione automatica per anni non è stata associata all'immagine di un'alimentazione sana e rispettosa dei corretti stili di vita.

Il trend però è cambiato ed è sempre più in fase di evoluzione, si cerca infatti di soddisfare ogni esigenza alimentare.

Sempre di più il consumatore finale ha la possibilità di compiere scelte salutari e in linea con il proprio stile di vita, anche acquistando prodotti da un distributore automatico.

Anche Sigma SrL è in grado di proporre un'offerta che include prodotti salutari, freschi, adatti a essere consumati da chi soffre di allergie o intolleranze, privi di grassi e zuccheri. Inoltre, grazie a un attento controllo degli ingredienti e alla disposizione delle etichette ben in evidenza, è facile individuare i prodotti per celiaci e per diabetici.

Sigma SrL, grazie alla partecipazione al progetto FreeFrom del Consorzio Coven, sarà in grado di promuovere sempre di più, presso i propri clienti, una politica di sana alimentazione e rendere ancora più dettagliata l'offerta di prodotti che favoriscono un corretto stile di vita.

Il progetto infatti mira a favorire un corretto regime alimentare anche fuori casa, offrendo prodotti sani e adatti alle intolleranze alimentari, come per esempio quelli:

- Biologico
- Vegano
- Senza grassi idrogenati
- Senza zuccheri aggiunti
- Senza lattosio
- Senza OGM
- Senza glutine
- 100% naturale

Grazie al progetto FreeFrom, questi prodotti saranno facilmente riconoscibili nei Distributori Automatici, perché segnalati con degli indicatori a forma di foglia e colorati a seconda della categoria di appartenenza. Il cliente potrà anche dedicare alla sana alimentazione delle aree ristoro dotate di distributori automatici con il touch screen, sui cui è possibile visionare l'elenco completo degli ingredienti del prodotto selezionato.

In questo modo sarà il cliente stesso, grazie al contributo di Sigma SrL a promuovere presso i propri consumatori finali uno stile di vita sano e salutare.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

La responsabilità sociale è un argomento di primaria importanza per Sigma Srl.

La redazione di questo bilancio sociale ha anche come scopo quello di sensibilizzare tutta l'azienda e i propri stakeholder su tematiche che vanno oltre gli aspetti economici del business. Per questo Sigma Srl si è posta degli obiettivi di miglioramento, volti a intensificare le attività sociali.

- Proseguire la Campagna "il Dono più Semplice" in occasione del prossimo Natale incrementando i fondi e i luoghi di donazione
- Proseguire con le donazioni per la Fondazione Telethon
- Ampliare la propria gamma di prodotti e introdurre nuove linee dedicate alla sana alimentazione
- Adottare il programma FreeFrom by Coven, un progetto dedicato al cibo sano e alle intolleranze alimentari
- Con l'inizio del 2016 partirà, presso le parrocchie e alcuni enti benefici del territorio, un progetto di consegna dei prodotti prossimi alla scadenza, da distribuire alle persone meno abbienti

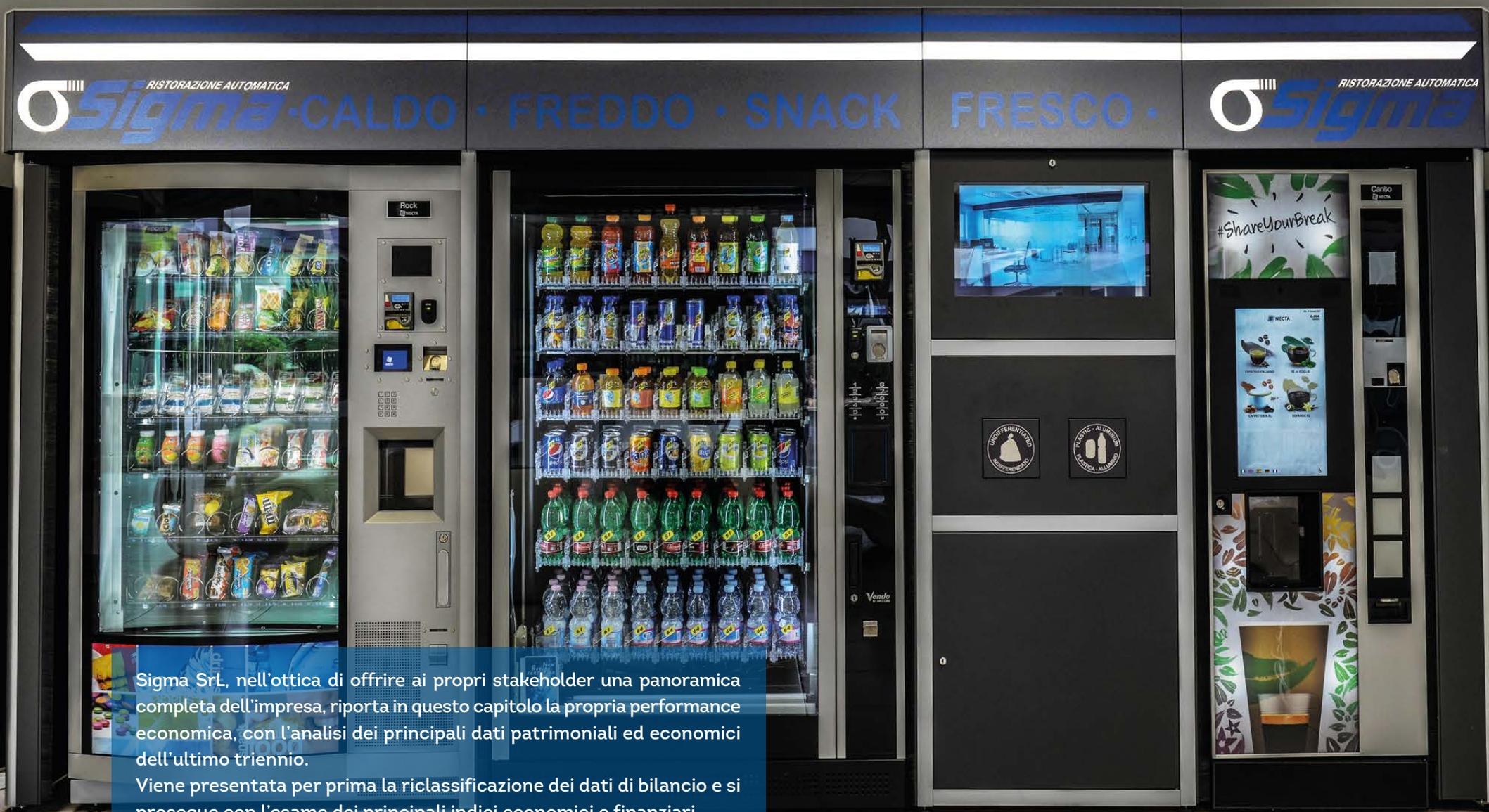
MARKET

CORP

SIBILITY

RESPONSIBILITY

DIMENSIONE ECONOMICA E PATRIMONIALE



Sigma SrL, nell'ottica di offrire ai propri stakeholder una panoramica completa dell'impresa, riporta in questo capitolo la propria performance economica, con l'analisi dei principali dati patrimoniali ed economici dell'ultimo triennio.

Viene presentata per prima la riclassificazione dei dati di bilancio e si prosegue con l'esame dei principali indici economici e finanziari.

I PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI

STATO PATRIMONIALE			
Attività	2013	2014	2015
	€	€	€
Disponibilità liquide	1.481.618	1.396.260	4.618.518
Scorte	1.002.720	878.537	1.448.885
Crediti vs Clienti	2.008.706	1.249.703	1.938.487
Altri Crediti a Breve	4.756.820	3.457.078	4.121.951
ATTIVITÀ CORRENTI	9.249.864	6.981.578	12.127.841
+ Immobilizz. Materiali	19.677.518	20.862.571	25.043.327
- Fondi Ammortamento	12.538.506	14.071.893	16.552.152
Totale Immobilizzazioni Nette	7.139.012	6.790.678	8.491.175
Immobil. Finanz. Nette	2.146.000	2.300.827	222.429
Immobiliz. Immateriali Nette	1.480.098	1.439.927	1.697.795
ATTIVITÀ FISSE	10.765.110	10.531.432	10.411.399
TOTALE ATTIVITÀ	20.014.974	17.513.010	22.539.240

STATO PATRIMONIALE			
Passività	2013	2014	2015
	€	€	€
Banche Passive	0	850.000	167.147
Debiti vs Fornitori merce	2.116.268	1.254.250	1.719.132
Altri Debiti a Breve	3.833.555	5.139.848	5.393.641
PASSIVITÀ CORRENTI	5.949.823	7.224.098	7.279.920
Fondo T. F. R. Personale	284.509	339.945	381.975
Altri Debiti a Lungo	7.967.584	4.442.850	9.375.826
PASSIVITÀ CONSOLIDATE	8.252.093	4.782.795	9.757.801
TOT. MEZZI DI TERZI	14.201.916	12.006.893	17.037.721
+ Capitale Sociale	45.900	45.900	45.900
+ Riserve	5.503.714	5.167.158	5.160.216
CAPITALE NETTO	5.813.058	5.506.117	5.501.519
PASSIVITÀ LUNGO TERM.	13.801.707	9.985.853	14.963.917
+/- Risultato di esercizio	263.444	293.059	295.403
TOTALE PASSIVITÀ	20.014.974	17.513.010	22.539.240

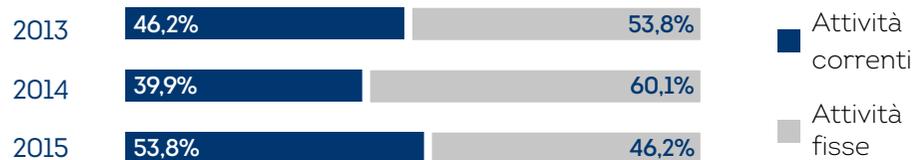
Il conto economico, riclassificato secondo uno schema scalare che evidenzia l'EBIT DA e l'EBIT nel triennio.

CONTO ECONOMICO						
	2013	Inc. %	2014	Inc. %	2015	Inc. %
VENDITE NETTE	20.301.576	100,00	20.097.487	100,00	24.433.924	100,00
Variaz. su Anno Preced.	N.c.		-1,01%		+21,58%	
+ Rimanenze Iniziali	703.167	3,46	1.002.720	4,99	1.019.165	4,17
+ Acquisti	7.539.804	37,14	7.503.638	37,34	9.000.881	36,84
- Rimanenze Finali	1.002.720	4,94	878.537	4,37	1.448.885	5,93
- Costo Acq. Venduto	7.240.251	35,66	7.627.821	37,95	8.571.161	35,08
= MARG. LORDO	13.061.325	64,34	12.469.666	62,05	15.862.763	64,92
Costo Lavoro	1.653.622	8,15	1.681.541	8,37	2.375.937	9,72
Costo locazioni e leasing	1.495.938	7,37	1.809.623	9,00	2.183.604	8,94
Altri costi di gestione	7.579.596	37,34	6.942.444	34,54	8.828.894	36,13
- COSTI OPERATIVI	10.729.156	52,85	10.433.608	51,91	13.388.435	54,79
+ Altri Ricavi Gestione	195.521	0,96	354.718	1,76	129.822	0,53
= MARG. OPER. LORDO (EBIT D. A.)	2.527.690	12,45	2.390.776	11,90	2.604.150	10,66
- Ammortamenti	1.926.584	9,49	1.838.675	9,15	1.981.025	8,11
= MARG. OPERATIVO (EBIT)	601.106	2,96	552.101	2,75	623.125	2,55
- Oneri Finanziari	226.118	1,11	165.336	0,82	158.160	0,65
+ Proventi Finanziari	96.312	0,47	39.049	0,19	41.025	0,17
+ SALDO GEST. FINANZIARIA	(129.806)	-0,64	(126.287)	-0,63	(117.135)	-0,48
= RIS. della GESTIONE	471.300	2,32	425.814	2,12	505.990	2,07
= Marg. NETTO Att.Comm.	471.300	2,32	425.814	2,12	505.990	2,07
+ Saldo Gest. Straordinaria	(4.400)	-0,02	0	0,00	0	0,00
= RIS. ECONOMICO LORDO	466.900	2,30	425.814	2,12	505.990	2,07
- Imposte sul reddito	203.456	1,00	132.755	0,66	210.587	0,86
= RIS. ECONOMICO	263.444	1,30	293.059	1,46	295.403	1,21

I PRINCIPALI DATI DI BILANCIO

ANALISI STRUTTURA PATRIMONIALE						
	2013	Inc. %	2014	Inc. %	2015	Inc. %
A) COMPOSIZIONE DEGLI IMPIEGHI						
TOTALE ATTIVO	20.014.974	100,0	17.513.010	100,0	22.539.240	100,0
ATTIVITÀ CORRENTI	9.249.864	46,2	6.981.578	39,9	12.127.841	53,8
ATTIVITÀ FISSE	10.765.110	53,8	10.531.432	60,1	10.411.399	46,2
B) COMPOSIZIONE DELLE FONTI						
TOTALE PASSIVO	20.014.974	100,0	17.513.010	100,0	22.539.240	100,0
PASSIVITÀ CORRENTI	5.949.823	29,7	7.234.098	41,3	7.279.920	32,3
PASSIVITÀ A LUNGO	14.065.151	70,3	10.278.912	58,7	15.259.320	67,7
C) COMPOSIZIONE DELLE FONTI						
TOTALE PASSIVO	20.014.974	100,0	17.513.010	100,0	22.539.240	100,0
FONTI ESTERNE	14.201.916	71,0	12.006.893	68,6	17.037.721	75,6
FONTI INTERNE	5.813.058	29,0	5.506.117	31,4	5.501.519	24,4

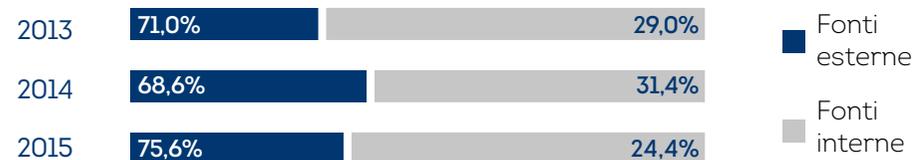
GLI INDICI PATRIMONIALI - COEFFICIENTI DI COMPOSIZIONE



Dall'analisi della composizione dell'attivo aziendale nel triennio, si evince un aumento dell'attivo corrente e prevalentemente delle disponibilità liquide, dunque una minore rigidità strutturale.

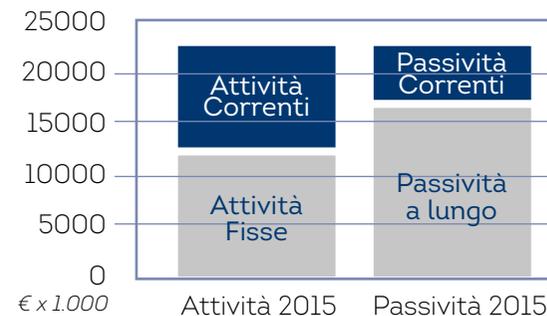


La composizione delle fonti di finanziamento sotto il profilo della durata appare più che coerente rispetto alla struttura degli impieghi (attivo), con un incremento delle fonti a medio lungo termine.



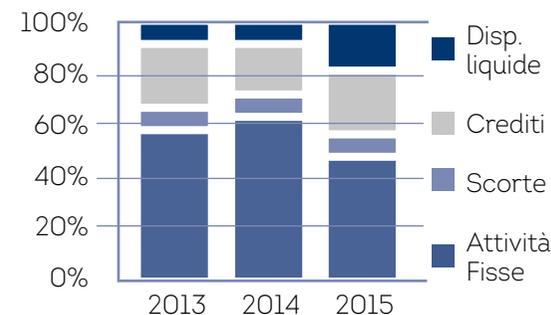
I capitali propri, dopo l'incremento del 2014, presentano una minore incidenza sul totale delle fonti nel 2015, pur restando sostanzialmente invariati a livello assoluto (5,16 milioni di Euro).

COMPOSIZIONE STATO PATRIMONIALE



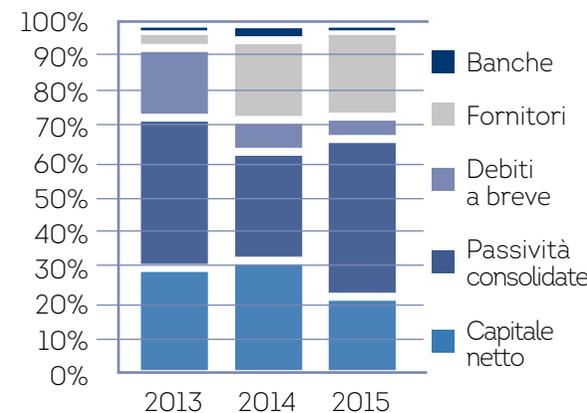
L'equilibrio finanziario viene evidenziato nel grafico a latere che mostra come le fonti di finanziamento a lungo termine siano superiori alle corrispondenti attività.

COMPOSIZIONE ATTIVITÀ



La composizione dell'attivo di bilancio nel triennio vede un aumento percentuale delle attività fisse nel 2014, e un aumento della liquidità nel 2015, mentre i crediti e le scorte restano in proporzione abbastanza in linea.

COMPOSIZIONE PASSIVITÀ



La composizione delle fonti (passivo) evidenzia nel triennio un maggior equilibrio. Si segnala in particolare la diminuzione delle banche passive e dei debiti a breve, a fronte di un aumento dei debiti a ML termine (mutui).

DETTAGLIO IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

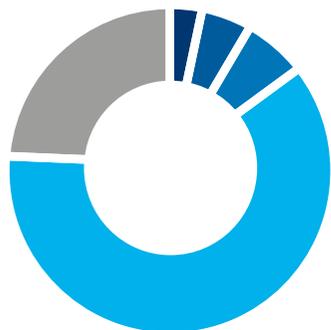
	Totale 2014	Incrementi	Decrementi	Totale 2015	Investimenti 2015	%
Terreni e fabbricati	755.803	-	-	755.803	-	-
Impianti macchinari e attrezzature	1.398.216	230.145	17.794	1.610.567	212.351	4,2%
Altre immobilizzazioni materiali	1.518.608	445.674	103.546	1.860.736	342.128	6,7%
Distributori automatici	17.189.943	3.960.509	334.231	20.816.221	3.626.278	71,1%
Immobilizzazioni in leasing	7.277.730	2.203.884	1.285.109	8.196.505	918.775	18,0%
TOTALE	28.140.300	6.840.212	1.740.680	33.239.832	5.099.532	100,0%

Il prospetto evidenzia gli investimenti effettuati nell'anno 2015, compresi gli investimenti in leasing, non evidenziati nell'attivo del bilancio.

NB incrementi derivanti da fusione 1.366.964 euro.

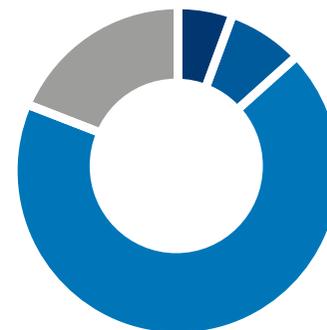
Come evidenziato dal grafico, il 62% dei beni materiali 2015 della Sigma SRL sono relativi a distributori automatici. A tali investimenti vanno ad aggiungersi quelli in beni in leasing, per un totale dell'87% delle immobilizzazioni materiali 2015.

Dettaglio immobilizzazioni materiali 2015



- 2,27% Terreni e fabbricati
- 4,85% Impianti macchinari e attrezzature
- 5,60% Altre immobilizzazioni materiali
- 62,62% Distributori automatici
- 24,66% Immobilizzazioni in leasing

Dettaglio investimenti 2015



- 4,2% Impianti macchinari e attrezzature
- 6,7% Altre immobilizzazioni materiali
- 71,1% Distributori automatici
- 18,0% Immobilizzazioni in leasing



Le immobilizzazioni materiali nel 2015 aumentano del 18% circa, percentuale che rappresenta l'investimento del periodo, meglio dettagliato nei precedenti due grafici.

INVESTIMENTI TOTALI 2014-2015



Indici finanziari

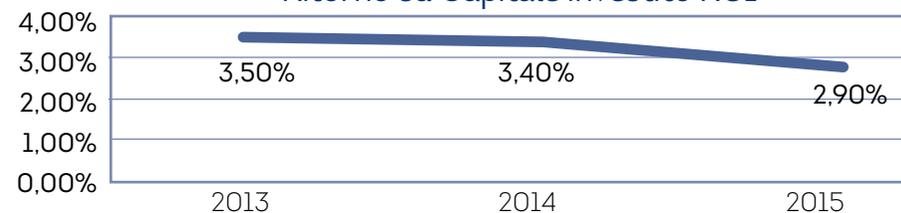
	2013	2014	2015
Ind. Liquidità Lorda	1,55	0,97	1,67
Ritorno sul Capitale Investito ROI	3,50%	3,40%	2,90%
Ritorno sul Capitale Netto ROE	4,50%	5,30%	5,40%
Tempi di pagamento medi (giorni)	143,1	109,6	96

Indice Liquidità Lorda



L'indice di liquidità lorda è sempre su buoni livelli. Dopo la diminuzione nell'esercizio 2014, migliora nuovamente nell'ultimo anno, grazie all'incremento dei mutui che ha migliorato ancor di più l'equilibrio finanziario aziendale.

Ritorno su Capitale investito ROI



Nonostante un aumento dell'EBIT, il rendimento del capitale investito (totale attivo) sostanzialmente stabile nel 2014, presenta un calo nel 2015, risentendo dell'aumento del totale attività, sia in termini di immobilizzazioni materiali sia di disponibilità liquide. E' comunque sempre intorno al 3%.

Ritorno su Capitale netto ROE



Il Tasso di redditività dei capitali propri è in costante crescita nel triennio grazie ai maggiori utili realizzati, a fronte di un patrimonio netto decrescente nel 2014 e stabile nel 2015. Considerato l'andamento economico generale e i tassi di rendimento sul mercato è su buoni livelli.

Tempi di pagamento medi (giorni)



L'indice ha un costante miglioramento nel triennio, a riprova sia del miglior equilibrio finanziario, sia del crescente impegno di Sigma SrL in una politica di rispetto dell'ambiente circostante e dei suoi stakeholder.

IL VALORE AGGIUNTO

Il Valore Aggiunto evidenzia la ricchezza prodotta dall'attività dell'azienda ed è importante determinarne la distribuzione agli interlocutori.

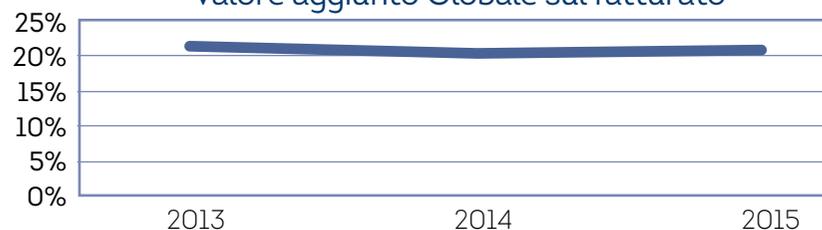
Dall'esame dei prospetti qui rappresentati, si rileva come il Valore Aggiunto da distribuire di Sigma Srl rappresenti una percentuale costante sul fatturato sviluppato dall'impresa.

Ciò nell'ultimo esercizio, stante la crescita del fatturato, significa in valore assoluto una crescita del 22% rispetto all'anno precedente.

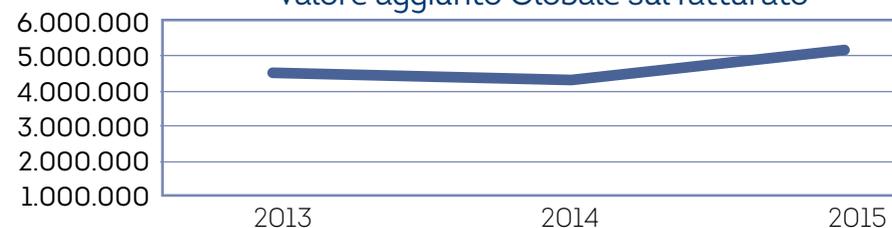
DETERMINAZIONE E RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO

	2015		2014		2013		delta % 2015/2014
Ricavi di vendita	24.433.924		20.097.487		20.301.576		22%
Altri ricavi e proventi	129.822		354.718		195.521		-63%
VALORE DELLA PRODUZIONE	24.563.746	100%	20.452.205	100%	20.497.097	100%	20%
per materie prime, sussid., consumo e merci	9.000.881	36,6%	7.503.638	36,7%	7.539.804	36,8%	20%
variazione delle rimanenze	-429.720	-1,7%	124.183	0,6%	-299.553	-1,5%	-446%
per servizi	8.613.415	35,1%	6.747.489	33,0%	7.271.312	35,5%	28%
per godimento beni di terzi	2.183.604	8,9%	1.809.623	8,8%	1.495.938	7,3%	21%
oneri diversi di gestione	77.705	0,3%	61.108	0,3%	161.046	0,8%	27%
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	19.445.885	79,2%	16.246.041	79,4%	16.168.547	78,9%	20%
VALORE AGGIUNTO TIPICO LORDO	5.117.861	20,8%	4.206.164	20,6%	4.328.550	21,1%	22%
Proventi finanziari	41.025	0,2%	39.049	0,2%	96.312	0,5%	5%
Gestione straordinaria	-		-		-4.400	0%	
VALORE AGGIUNTO GLOBALE DA DISTRIBUIRE	5.158.886		4.245.213		4.420.462		22%
VALORE AGGIUNTO GLOBALE SUL FATTURATO	21%		21%		22%		1%

Valore aggiunto Globale sul fatturato



Valore aggiunto Globale sul fatturato



DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

	2015		2014		2013		delta % 2015/2014
remunerazione del personale e compensi amministratore *	2.430.129	47,11%	1.729.541	40,74%	1.712.969	38,75%	41%
remunerazione della PA	290.629	5,63%	217.469	5,12%	291.347	6,59%	34%
remunerazione del capitale di credito	158.160	3,07%	165.336	3,89%	226.118	5,12%	-4%
oneri finanziari	158.160		165.336		226.118		-4%
investimenti campagne sociali e resp sociale	3.540	0,07%	1.133	0,03%	0	0,00%	212%
remunerazione dell'azienda	2.276.428	44,13%	1.831.734	43,15%	1.590.028	35,97%	24%
ammortamenti	1.981.025	38,40%	1.838.675	43,31%	1.926.584	43,58%	8%
risultato economico	295.403	5,73%	293.059	6,90%	263.444	5,96%	1%
dividendi (soci)	0	0,00%	300.000	7,07%	600.000	13,57%	-100%
VALORE AGGIUNTO SOCIALE DISTRIBUITO	5.158.886	100,00%	4.245.213	100,00%	4.420.462	100,00%	22%

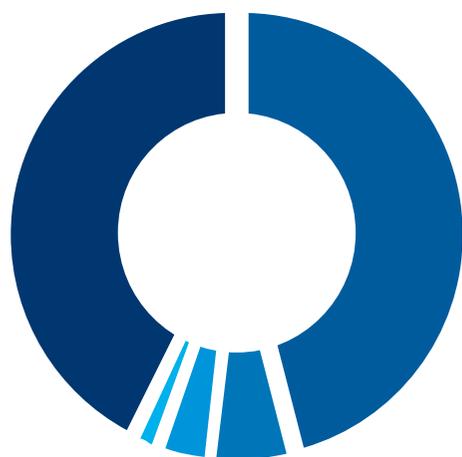
*di cui compensi amministratori

22.729

20.750

20.750

Distribuzione del Valore Aggiunto 2015



- 47,11% Remunerazione del personale e compensi amministratore*
- 5,63% Remunerazione della PA
- 3,07% Remunerazione del capitale di credito
- 0,07% Investimenti campagne sociali e resp. sociale
- 44,13% Remunerazione dell'azienda

Come evidenziato dal grafico, il Valore Aggiunto creato viene distribuito per il 47% al personale, il 6% come remunerazione della PA, mentre 0,1% viene distribuito in investimenti di responsabilità sociale vera e propria.

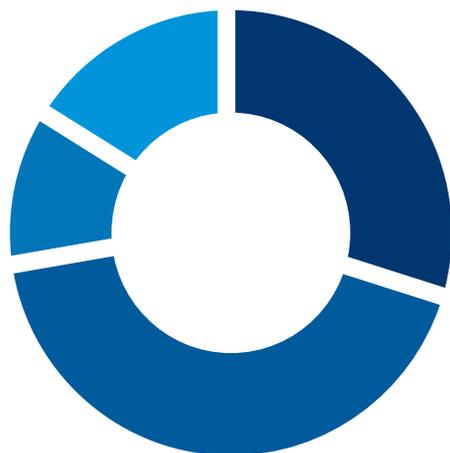
Si evidenzia come gli investimenti in responsabilità sociali siano di fatto iniziati nel 2014, e nel 2015 siano quasi triplicati rispetto all'anno precedente, a riprova dell'attenzione crescente di Sigma Srl in campo sociale.

INVESTIMENTI IN AMBITO SOCIALE

Dalla tabella e dal grafico sottostanti si evince come la ripartizione degli investimenti in campagne sociali 2015 sia stata prevalentemente indirizzata allo sport (Valle d'Itria basket) e alla prevenzione e ricerca (Telethon).

Investimenti per la Campagne Sociali e erogazioni liberali			
Descrizione attività	2013	2014	2015
Telethon	-	1.000,00 €	1000,00 €
sponsorizzazioni sportive		-	1.500,00 €
giocattoli bambini az ospedaliera		132,00 €	474,00 €
omaggi scuole varie	249,00 €	-	566,00 €
TOTALE	249,00 €	1.132,00 €	3.540,00 €

Investimenti campagne sociali 2015



- 28,25% Telethon
- 42,37% Sponsorizzazioni sportive
- 13,39% Giocattoli bambini azienda ospedaliera
- 15,99% Omaggi scuole varie

Sigma SrL ha iniziato un percorso nel sociale che, a partire dall'anno 2013 in cui l'impegno era ancora in embrione, ha visto gli investimenti in campagne sociali triplicarsi tra il 2014 e il 2015, a conferma del sempre maggiore impegno in tal senso.

INVESTIMENTI CAMPAGNE SOCIALI 2013-2015

2015	3.540,00 €
2014	1.132,00 €
2013	249,00 €





CONCLUSIONI

Realizzare questo primo Bilancio Sociale è stata un'operazione di duplice utilità per Sigma, perché l'analisi condotta sugli aspetti di responsabilità sociale e ambientale, oltre a fare emergere nuovi dati e prospettive, ha sicuramente reso tutta l'azienda più consapevole rispetto a queste tematiche.

Il passo successivo è comunicare queste analisi e i risultati agli stakeholder esterni all'Azienda, con i quali abbiamo sempre instaurato rapporti trasparenti e basati sul dialogo e sulla condivisione di obiettivi, come quello di lavorare per la costruzione di un'Azienda orientata al futuro, allo sviluppo e all'innovazione. Ed è proprio grazie a tutti questi rapporti che Sigma oggi può ritenersi soddisfatta di essere arrivata fino a qui e di aver raggiunto tutti gli obiettivi preposti. Ma questo non è sufficiente.

Con la redazione del primo Bilancio Sociale in Sigma si è avvalorata ancora di più l'idea di un'Azienda che, per continuare a crescere e a fare innovazione, non può limitarsi a una politica economica e finanziaria, ma deve essere in grado di integrarla con una politica sociale e ambientale. Deve riconoscere che il proprio Valore non è determinato solo dalla dimensione economica, ma anche dalla dimensione sociale.

Da oggi, come Azienda, siamo molto più consapevoli dell'importanza di alcune attività che portiamo avanti e dei risultati che ne derivano, ma soprattutto abbiamo un quadro molto più completo di come possiamo migliorare, per continuare a offrire un servizio di qualità e contemporaneamente portare avanti una politica di responsabilità sociale e ambientale.

Fin dai nostri esordi abbiamo sempre riconosciuto che dare importanza alla Qualità, allo Sviluppo e all'Innovazione avrebbe reso il nostro servizio differente, ponendoci su livelli di eccellenza e massima garanzia.

Anche la responsabilità sociale e ambientale fanno parte di un percorso di sviluppo e innovazione che ha come traguardo la piena soddisfazione del cliente, attraverso l'offerta proposta, un servizio di qualità e l'ascolto degli interessi della comunità in cui ci troviamo.

Il Bilancio Sociale parte da qui. Sigma proseguirà il suo impegno per una visione aziendale lungimirante, in cui al paradigma economico e finanziario dell'efficienza si aggiunge l'altrettanto importante ed innovativo paradigma delle performance ambientali e sociali dell'organismo sociale "impresa".



BILANCIO SOCIALE 2015

Progetto Editoriale
CET Consulting S.r.l.
Via Vittor Pisani, 28 - Milano

Progetto Grafico
Art&Works s.r.l.
Via M.A. Colonna, 15
Milano
www.art-works.it

Sigma S.r.l.
Via Ponza 7
Casoria - Napoli

Si ringraziano tutti i collaboratori di Sigma che hanno partecipato alla redazione del Primo Bilancio Sociale



Sigma S.r.l. Via Ponza 7 - Casoria - Napoli - www.sigmavending.it